

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH KIÊN GIANG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 439 /BC-UBND

Kiên Giang, ngày 14 tháng 5 năm 2021

BÁO CÁO

**Sơ kết Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ
về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại**

Kính gửi: Bộ Thông tin và Truyền thông.

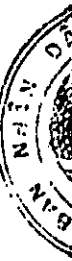
I. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Xây dựng hành lang pháp lý, cơ chế chính sách, chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, đề án, chương trình về hoạt động thông tin đối ngoại

Trong những năm qua, tỉnh Kiên Giang thực hiện tốt công tác thông tin đối ngoại; chỉ đạo đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền bảo vệ chủ quyền và phát triển bền vững biển, đảo Việt Nam; nâng cao ý thức, trách nhiệm của các cấp ủy, chính quyền, các ngành về công tác tuyên truyền biển, đảo; các tầng lớp Nhân dân về quyền, lợi ích, trách nhiệm trong hoạt động liên quan đến biển, đảo Việt Nam, gắn với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của địa phương, đơn vị. Hàng năm, tỉnh xây dựng kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại kịp thời, triển khai thực hiện hiệu quả; công tác phối hợp của các ngành, địa phương có liên quan chặt chẽ, đạt được những kết quả đáng kể. Chỉ đạo các ngành, địa phương có liên quan cụ thể hóa kế hoạch của tỉnh để triển khai thực hiện. Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 30/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Campuchia đến năm 2020 trên địa bàn tỉnh. Hàng năm, xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông kịp thời. Ban hành Quyết định số 1458/QĐ-UBND ngày 02/7/2019 về phê duyệt Đề án “Truyền thông tỉnh Kiên Giang giai đoạn 2019-2020 và định hướng đến năm 2025”. Thời gian qua, Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang thực hiện khá tốt công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động trong các cấp, ngành trong tỉnh.

2. Đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức thông tin đối ngoại

- Năm 2018, phối hợp Cục Thông tin cơ sở về việc tổ chức Hội nghị tập huấn và cung cấp thông tin, tuyên truyền về biển, đảo tại 2 huyện Kiên Hải và Phú Quốc cho các đối tượng là cán bộ cấp ủy, chính quyền, các cơ quan, đoàn thể huyện, xã trên địa bàn; cán bộ, chiến sỹ lực lượng vũ trang trên địa bàn; chủ cơ sở sản xuất, kinh doanh dịch vụ du lịch; chủ tàu, thuyền; ngư dân. Nội dung tập huấn bao gồm: Phổ biến các văn bản pháp luật của Nhà nước về biển, đảo; quản lý bảo vệ môi trường, tài nguyên biển, đảo; tuyên truyền phát triển bền



vững biển, đảo, các ngành kinh tế biển và các nội dung, vấn đề liên quan đến kinh tế thủy sản; quản lý và bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam trong tình hình mới; chủ quyền của Việt Nam đối với hai quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa; trình chiếu triển lãm số 3D tại hội nghị; trưng bày 30 tư liệu tuyên truyền về chủ quyền Hoàng Sa, Trường Sa và trưng bày hình ảnh, tư liệu về biển, đảo của tỉnh Kiên Giang.

- Biên soạn phát hành 18.000 tờ rơi, 3.000 sổ tay thông tin, tuyên truyền biển, đảo Việt Nam nói chung và biển, đảo Tây Nam nói riêng; đầu tư xây dựng cụm pa nô tuyên truyền biển đảo tại huyện Kiên Hải.

- Đầu tư mới 02 trạm truyền thanh và nâng cấp 12 đài, trạm truyền thanh cấp huyện, xã và nhiều cụm loa truyền thanh ở các nơi đông dân cư sinh sống, vùng sâu, vùng xa, biên giới, biển đảo, nhằm tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, những quy định của địa phương và nhiều thông tin khoa học, sản xuất, đời sống giúp người dân chấp hành tốt pháp luật cũng như áp dụng vào lao động, sản xuất để cải thiện cuộc sống.

- Tổ chức 22 cuộc triển lãm bản đồ và trưng bày tư liệu "Hoàng Sa - Trường Sa của Việt Nam", những bằng chứng lịch sử và pháp lý tại 15 huyện, thành phố và các Trường phổ thông, cao đẳng, đại học trong tỉnh. Triển lãm đã thu hút trên 30.000 lượt người tham quan tìm hiểu; 06 cuộc triển lãm về chủ quyền biển, hải đảo và chiếu phim tư liệu 3D phục vụ các cán bộ, chiến sĩ lực lượng vũ trang...

- Phối hợp tổ chức 16 lớp tập huấn với nhiều nội dung bồi dưỡng nâng cao kiến thức cho cán bộ, công chức, chiến sĩ và Nhân dân các vùng sâu, vùng xa, biên giới, biển đảo như: Triển khai các văn bản pháp quy về Luật Biên giới quốc gia, thông tin đối ngoại, chủ quyền biên giới, biển đảo, hội nhập quốc tế và công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, kỹ năng đánh bắt cho các chủ phương tiện tàu cá, công tác thông tin cơ sở và hoạt động báo chí, kỹ năng nhân diện thông tin mạng xã hội, lịch sử hình thành và phát triển vùng đất Nam Bộ.

- Giao Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh, Sở Ngoại vụ thực hiện Chương trình phối hợp công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới biển, đảo hàng năm như: Khảo sát đặt các cụm loa truyền thanh ở các địa bàn 04 xã điểm thực hiện Đề án là: An Sơn - huyện Kiên Hải, Tiên Hải - thành phố Hà Tiên, Phú Lợi - huyện Giang Thành, Bãi Thơm - thành phố Phú Quốc. Hỗ trợ 22 tivi 32 in, 04 loa di động, 07 bộ máy vi tính để bàn... cho các đơn vị: Ban Vận động quần chúng thuộc Bộ đội Biên phòng tỉnh, Phòng chính trị, các Đoàn Biên phòng Tiên Hải, Đoàn Xẻo Nhàu, Đoàn Giang thành 969, Đoàn cửa khẩu quốc tế Hà Tiên, Hải đội 2, Đoàn Rạch Giá, Đoàn Rạch tràm 762, Đoàn cửa khẩu Giang Thành, Đoàn Tây yên 722, Hải quân Vũng, Đoàn Thổ Chu, Đoàn Nam Du, Đại

đội II - Tiểu đoàn Huấn luyện - Cơ động, Đồn Tây Yên, Đội đặc nhiệm phòng, chống tội phạm ma túy, Đồn Hòn Sơn, Đồn Tiên Hải và Đồn Rạch Tràm. Các Trạm Kiểm soát biên phòng thuộc các Đồn Biên phòng thành phố Phú Quốc, Hà Tiên và huyện Giang Thành (Trạm Biên phòng Hòn Thơm, Rạch Đầm, Đồn Biên phòng CKC An Thới, Trạm Kiểm soát biên phòng Rạch Vẹm, Đồn Biên phòng Rành Dầu, Trạm Kiểm soát biên phòng Bãi Thơm, Đồn Biên phòng Rạch Tràm, Trạm Kiểm soát biên phòng Đá Chồng, Hàm Ninh, Đồn Biên phòng Xà Lược thuộc thành phố Phú Quốc; Trạm Kiểm soát biên phòng Sa Kỳ, Vàm Hàng, Đồn Biên phòng CKQT Hà Tiên, thành phố Hà Tiên; Trạm Kiểm soát biên phòng Rạch Gõ, Đồn Biên phòng Phú Mỹ, Trạm Kiểm soát biên phòng CK Giang Thành, Trạm Kiểm soát biên phòng Chợ Đình, Nha Sáp, Đồn Biên phòng Vĩnh Điều, huyện Giang Thành).

- Tham gia giao lưu, kết nghĩa giữa các ấp của Việt Nam với các phum của Campuchia như: Ấp Rạch Gõ, xã Phú Lợi, huyện Giang Thành với Phum Co Tà Câu, xã Prây Cơ Ros, huyện Công Pông Trách, tỉnh Kampôt; Ấp Cống Cả, xã Vĩnh Điều, huyện Giang Thành với Phum Thốt Nốt, xã Thốt Nốt Chông Sroong, huyện Túc Mía, tỉnh Kampôt; Ấp Hòa Khánh, xã Tân Khánh Hòa với Phum Prek Krớ, xã Prek Krớ, huyện Công Pông Trách, tỉnh Kampôt; Ấp Mỹ Lộ, xã Mỹ Đức, thành phố Hà Tiên với Phum Tho Câu, xã Rủ xây Sọc Tây, huyện Kam Pông Trách.

3. Tổ chức cung cấp thông tin và thông tin quảng bá

- Thường xuyên chỉ đạo cơ quan báo chí trong tỉnh tăng cường tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, những thành tựu đổi mới để bạn bè quốc tế và đồng bào ta ở nước ngoài nhận thức đầy đủ và đúng đắn về sự nghiệp đổi mới, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của Nhân dân ta; tuyên truyền về các hoạt động thông tin đối ngoại; giới thiệu những thành tựu phát triển kinh tế biển, đảo nói chung và của tỉnh Kiên Giang nói riêng, kêu gọi đầu tư, hợp tác của nước ngoài. Qua đó, nhằm vận động, tập hợp người Việt Nam ở nước ngoài hướng về quê hương, tạo cầu nối hữu nghị, hợp tác giữa Kiên Giang với các nước. Thường xuyên đăng tải các hoạt động thông tin đối ngoại và ngoại giao, các bài bình luận liên quan đến các sự kiện quan trọng trên thế giới, góp phần thể hiện lập trường, quan điểm của Đảng, Nhà nước ta đối với các vấn đề quốc tế và khu vực, khẳng định Việt Nam là đối tác tin cậy trong đầu tư, quan hệ kinh tế, thương mại, du lịch và các vấn đề kinh tế khác mà Việt Nam tham gia giải quyết. Trong những năm qua, chỉ đạo các cơ quan báo chí tuyên truyền, quảng bá các hoạt động Năm Du lịch quốc gia 2016 - Phú Quốc - Đồng bằng sông Cửu Long, Cuộc thi Hoa hậu Hòa bình thế giới năm 2017, đậm nét là Hội nghị Xúc tiến đầu tư tỉnh Kiên Giang năm 2019 với chủ đề: "*Kiên Giang - Tiềm năng, cơ hội đầu tư và phát triển bền vững*", hội nghị có gần 500 đại biểu gồm các Bộ, ban, ngành Trung ương, đại biểu khách quốc tế; đại biểu là lãnh đạo một số tỉnh/thành phố; đại biểu trong tỉnh; các cơ quan xúc tiến đầu tư, các tổ chức xúc tiến nước ngoài tại Việt Nam,

các Hiệp hội, các doanh nghiệp trong và ngoài nước, phóng viên báo, đài Trung ương và địa phương... từ đó góp phần tích cực trong hoạt động đối ngoại của tỉnh.

- Phối hợp tổ chức khảo sát tình hình đời sống, sinh hoạt của Nhân dân trong khu vực biên giới biển, đảo; cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ công tác thông tin tuyên truyền ở các Đồn Biên phòng, các Trạm Truyền thanh cấp xã để xây dựng đề án nâng cấp trang thiết bị thông tin, tuyên truyền. Hàng năm, giao Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh tổ chức tập huấn triển khai các văn bản pháp quy về Luật Biên giới, Công ước của Liên hợp quốc về Luật Biển 1982, các hoạt động thông tin đối ngoại nhằm phổ biến chủ trương, đường lối, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước về biên giới, biển đảo. Phối hợp Cục Thông tin đối ngoại - Bộ Thông tin Truyền thông, Vụ Báo chí - Bộ Ngoại giao tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao kiến thức về thông tin đối ngoại, chủ quyền biên giới, biển đảo, hội nhập quốc tế, công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí. Cử cán bộ tham gia các cuộc hội nghị tập huấn, hội nghị chuyên đề về tuyên truyền biển, đảo do Trung ương tổ chức.

- Phối hợp Thông tấn xã Việt Nam thực hiện nội dung ký kết thỏa thuận hợp tác truyền thông giữa Thông tấn xã Việt Nam và Ủy ban nhân dân tỉnh. Thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại về biên giới, biển, đảo gần 600 tin, bài viết; hơn 200 tin, phóng sự truyền hình phát trên kênh truyền hình Thông tấn và hàng chục chủ đề tin - ảnh; phát hành video clip tuyên truyền về biển, đảo Kiên Giang, biển, đảo Việt Nam. Trong đó, thông tin, tuyên truyền của Cơ quan thường trú Thông tấn xã Việt Nam tại Kiên Giang khá đầy đủ trên các lĩnh vực của tỉnh; cung cấp tin Thế giới hàng ngày cho lãnh đạo Tỉnh ủy, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông và Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh... Trong năm 2018, Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang và Thông tấn xã Việt Nam khu vực phía Nam xây dựng Đề án Truyền thông tỉnh Kiên Giang giai đoạn 2018-2020 và định hướng đến năm 2025. Ngày 27/11/2020, Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang và Thông tấn xã Việt Nam vừa tổ chức Hội nghị tổng kết thỏa thuận hợp tác truyền thông giai đoạn 2013-2015 và đến năm 2020 và ký kết giai đoạn 2021-2025.

- Năm 2016, tỉnh Kiên Giang quản lý, vận hành Cụm Thông tin đối ngoại Cửa khẩu quốc tế Hà Tiên, đưa cụm thông tin đối ngoại hoạt động hiệu quả, góp phần vào công tác thông tin, tuyên truyền thông tin đối ngoại của tỉnh. Tuy nhiên, Cụm Thông tin đối ngoại tại Cửa khẩu quốc tế Hà Tiên ngưng hoạt động từ đầu năm 2018 do màn hình Led bị hư và đã hết thời gian bảo hành.

- Hỗ trợ tạo điều kiện cho các cơ quan thông tấn, báo chí truyền thông, phóng viên nước ngoài thực hiện các sản phẩm truyền thông giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng ở nước ngoài

như: Đoàn phóng viên Hãng truyền hình VTTT BS Asahi (Nhật Bản), Đoàn truyền hình Rituals (Hà Lan), Đoàn phóng viên Hãng sản xuất Chương trình truyền hình Chrome Productions (Anh)...

- Công tác tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo và biên giới, lãnh thổ; công tác đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật về Việt Nam.

+ Chỉ đạo các cơ quan báo chí, Trang thông tin điện tử và Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh các huyện, thành phố tuyên truyền sâu rộng, kịp thời về những chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về biên giới, về xây dựng biên giới hòa bình hữu nghị, tuyên truyền phổ biến giáo dục pháp luật về biên giới cho cư dân khu vực giáp biên giới Việt Nam - Campuchia... từ đó nâng cao nhận thức của người dân về phân giới, cắm mốc của Việt Nam.

+ Chỉ đạo Sở Thông tin và Truyền thông kịp thời báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông thông qua Cục Phát thanh, truyền hình và Thông tin điện tử để làm việc với Đại diện Facebook tại Việt Nam ngăn chặn, hạn chế một số Facebook đưa thông tin không chính xác về lãnh đạo Trung ương về làm việc tại Kiên Giang; tăng cường kiểm tra đột xuất việc chấp hành quy định pháp luật về quản lý, cung cấp, sử dụng thông tin trên mạng tại địa bàn tỉnh Kiên Giang... Định kỳ hàng tháng, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Hội Nhà báo tỉnh tổ chức họp giao ban báo chí định kỳ để định hướng thông tin tuyên truyền kịp thời. Hướng dẫn, phối hợp với các cơ quan hành chính nhà nước thực hiện tốt công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí để phản bác kịp thời những thông tin sai sự thật. Ủy ban nhân dân tỉnh có văn bản chấn chỉnh kịp thời công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí trên địa bàn tỉnh.

+ Thường xuyên đề xuất, kiến nghị với Bộ Thông tin và Truyền thông thẩm định kịp thời nội dung không đúng sự thật cũng như chỉ đạo các cơ quan báo chí đăng tải nhiều bài viết phản bác lại thông tin sai sự thật.

+ Quản lý và vận hành Cổng thông tin điện tử tỉnh với địa chỉ: <https://kiengiang.gov.vn> tuyên truyền các hoạt động của tỉnh, bình quân mỗi tháng có hơn 300 tin, bài, ảnh, các văn bản chỉ đạo điều hành của tỉnh và tin, bài, ảnh liên thông từ 47 Trang thông tin điện tử thành phần của các sở, ban, ngành, đoàn thể và địa phương, trong đó Ban Biên tập thường xuyên đăng những văn bản chỉ đạo và các tin, bài đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch của các thế lực thù địch, nhất là lợi dụng mạng xã hội để nói xấu Đảng và Nhà nước ta. Bên cạnh đó, trang Facebook "*Thông tin Kiên Giang*", địa chỉ: <https://www.facebook.com/ThongTinKG> do Sở Thông tin và Truyền thông thiết lập, quản lý đi vào hoạt động từ tháng 11 năm 2018 đến nay. Nội dung đăng tải chủ yếu là các thông tin, tuyên truyền các chủ trương, chính sách pháp luật của Đảng, Nhà nước, Chỉ đạo điều hành của Trung ương và của tỉnh Kiên Giang... Tính tới thời điểm hiện tại tại Trang thông tin Kiên Giang đã có 4.855 lượt thích và 5.151 lượt theo dõi.



4. Đánh giá chung

4.1. Thuận lợi

Được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo sâu sát của Trung ương, công tác quản lý hoạt động thông tin đối ngoại đạt được nhiều kết quả, tỉnh đã ban hành kịp thời các văn bản chỉ đạo, từ đó các ngành, địa phương triển khai thực hiện đạt hiệu quả. Ngoài ra, nhiều văn bản của các Bộ, ngành Trung ương được hướng dẫn ban hành, thuận lợi trong quá trình thực hiện công tác thông tin đối ngoại của tỉnh. Nhận thức của Nhân dân và chính quyền các cấp trong tỉnh về vai trò, tầm quan trọng của thông tin đối ngoại, các hoạt động tuyên truyền được tổ chức sát với thực tế, hiệu quả hơn. Các phương tiện thông tin, truyền thông thực hiện tốt chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại; phản bác kịp thời các thông tin sai lệch, xuyên tạc, kích động, chống phá chủ trương, chính sách và sự phát triển của tỉnh; tạo điều kiện cho phóng viên nước ngoài đến tác nghiệp báo chí tại địa phương, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại. Các Trang thông tin điện tử tổng hợp và mạng xã hội của một số ban, ngành, địa phương hoạt động hiệu quả, phục vụ công tác tuyên truyền kịp thời và đấu tranh phản bác lại những luận điệu sai trái của các thế lực thù địch...

Các sở, ban, ngành địa phương tích cực tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh cụ thể hóa triển khai công tác thông tin đối ngoại khá tốt. Tích cực phối hợp với các ngành liên quan triển khai đầy đủ, kịp thời các văn bản hướng dẫn về thông tin đối ngoại... Tỉnh đã ban hành Đề án “Truyền thông, quảng bá tỉnh Kiên Giang giai đoạn 2019-2020 và định hướng đến năm 2025”.

4.2. Khó khăn, hạn chế

Đội ngũ cán bộ có trình độ chuyên sâu về thông tin đối ngoại còn thiếu, kinh nghiệm quản lý còn hạn chế, từ đó công tác thông tin, tuyên truyền từng lúc, từng nơi chưa sâu sát, kịp thời. Công tác phổ biến, giáo dục pháp luật về thông tin đối ngoại tại các cấp, các ngành, địa phương trong tỉnh chưa thường xuyên. Công tác thông tin, tuyên truyền thiếu chủ động, chưa phù hợp với từng đối tượng và địa bàn khác nhau, tính hấp dẫn chưa cao và công tác giới thiệu các sản phẩm thông tin đối ngoại của tỉnh nhằm giới thiệu đến các nước và kiều bào Việt Nam sinh sống ở nước ngoài còn hạn chế. Cụm Thông tin đối ngoại tại Cửa khẩu quốc tế Hà Tiên tạm ngưng hoạt động, từ đó khó khăn trong việc đưa thông tin, tuyên truyền kịp thời các sự kiện của tỉnh và của nước bạn Campuchia.

II. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

- Thường xuyên cung cấp tài liệu, hình ảnh, clip giúp địa phương tuyên truyền kịp thời, với nhiều nội dung phong phú.
- Tổ chức nhiều lớp tập huấn cho đội ngũ phóng viên, cán bộ thông tin cơ sở làm công tác tuyên truyền thông tin đối ngoại.

- Tiếp tục chỉ đạo địa phương triển khai thực hiện Chương trình phối hợp số 613/CTr-BTTTT-BTLBĐBP ngày 08/3/2011 giữa Bộ Thông tin và Truyền thông với Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại khu vực biên giới, biển, đảo giai đoạn 2011-2020.

Trên đây là báo cáo sơ kết Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh Kiên Giang./

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo TU;
- Sở: TTTT, NgV;
- LĐVP, Phòng: KGVX, TH;
- Lưu: VT, ltram.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Lưu Trung

