

TỈNH ỦY KIÊN GIANG  
**BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG**  
**“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN**  
**DÙNG HÀNG VIỆT NAM”**

**ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM**  
*Kiên Giang, ngày 26 tháng 4 năm 2019*

Số 64 -KH/BCĐ

**KẾ HOẠCH**

**Thực hiện Cuộc vận động**

**“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Năm 2019**

Căn cứ Hướng dẫn số 127/HD-MTTW-BTT ngày 12/02/2019 của Ban Thường trực Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam về trọng tâm công tác phong trào năm 2019; Chương trình phối hợp, thống nhất hành động của Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh năm 2019 và Phương hướng nhiệm vụ thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2019 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh.

Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh xây dựng kế hoạch thực hiện Cuộc vận động năm 2019 như sau:

**I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Tiếp tục tuyên truyền quán triệt nâng cao nhận thức và đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, nhằm thúc đẩy sản xuất nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ thương hiệu Việt; góp phần thúc đẩy tăng trưởng và ổn định kinh tế, đảm bảo an sinh xã hội và phát triển bền vững của tỉnh năm 2019.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của cấp uỷ, chính quyền và thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo, đôn đốc, kiểm tra thực hiện Cuộc vận động; kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động.

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của các ban, ngành, đoàn thể địa phương, cùng cộng đồng trách nhiệm, thực hiện kế hoạch do Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh triển khai tại cơ quan, đơn vị và địa phương. Tạo sự chuyển biến về nhận thức, phát huy lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hoá tiêu dùng của người Việt Nam.

**II- MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM**

Để thực hiện tốt nhiệm vụ công tác năm 2019, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh đề nghị các thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh, Ban Chỉ đạo huyện, thành phố phối hợp tổ chức triển khai thực hiện nội dung sau:



## **1- Công tác triển khai, tuyên truyền**

- Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt, tổ chức thực hiện Thông báo số 264-TB/TW ngày 31-7-2009 của Bộ Chính trị; Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10-4-2015 của Ban Bí thư; Chỉ thị số 24/CT-TTg, ngày 17-9-2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Quyết định số 634/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014 - 2020; Chương trình hành động số 01-CTr/TU, ngày 23-10-2015 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Kết luận số 107-KL/TW của Ban Bí thư.

- Tuyên truyền biểu dương các nhà phân phối hàng hóa thương hiệu Việt trên địa bàn tỉnh; phổ biến kiến thức về quyền lợi người tiêu dùng và Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tư vấn cho người tiêu dùng cách nhận biết chất lượng sản phẩm; Tuyên truyền kế hoạch hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh, các đơn vị sở, ban, ngành đoàn thể cấp tỉnh và các huyện, thành phố thực hiện Cuộc vận động.

- Tuyên truyền các doanh nghiệp tích cực tham gia Cuộc vận động bằng các biện pháp đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã, giá thành hợp lý, mở rộng các điểm bán hàng Việt chất lượng cao; các tấm gương tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động và những kinh nghiệm thực tiễn đạt hiệu quả trong việc thực hiện Cuộc vận động.

- Tuyên truyền Cuộc vận động lồng ghép với các cuộc sinh hoạt chính trị trong Đảng, trong các tổ chức thành viên; phát huy hiệu quả công tác tuyên truyền của Báo Kiên Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, các Đài truyền thanh huyện, thành phố. Phối hợp với doanh nghiệp để mở rộng các hình thức tuyên truyền; quan tâm các doanh nghiệp sản xuất mặt hàng chủ lực của tỉnh; đưa tin, bài về Cuộc vận động trên trang thông tin điện tử, Bản tin hàng tháng của Cơ quan ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh và các sở, ban, ngành, các đoàn thể, các huyện, thành phố; đưa nội dung Cuộc vận động và chương trình bồi dưỡng nghiệp vụ cán bộ Mặt trận đoàn thể các cấp.

## **2- Công tác quản lý Nhà nước thực hiện Cuộc vận động**

- Đề nghị chính quyền các cấp xây dựng kế hoạch phối hợp đưa hàng Việt về nông thôn và tổ chức phiên chợ hàng Việt tại các huyện, thành phố; tiếp tục tổ chức chương trình vì quyền lợi người tiêu dùng, chương trình khuyến mại và tổ chức tháng khuyến mại, các chương trình xúc tiến thương mại trọng điểm của tỉnh.

- Đẩy mạnh công tác bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh; xây dựng thương hiệu nhãn mác hàng hóa nhất là các mặt hàng chủ lực của tỉnh. Tạo điều kiện để các doanh nghiệp áp dụng khoa học kỹ thuật nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, sản xuất thực phẩm an toàn đạt chất lượng và hạ giá thành, đáp ứng được thị hiếu của người tiêu dùng.



- Tăng cường công tác quản lý thị trường, chống buôn lậu, kinh doanh hàng cấm, sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại, kinh doanh trái phép, vệ sinh an toàn thực phẩm, đồng thời cụ thể hóa các cơ chế, chính sách nhằm bảo vệ, hỗ trợ người tiêu dùng và doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, phát triển thị trường nông thôn.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp xác định địa điểm bán hàng, công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu chương trình bán hàng ở địa bàn dân cư. Hướng dẫn các ngành, các huyện, thành phố triển khai thực hiện Cuộc vận động. Chỉ đạo chặt chẽ các cơ quan, đơn vị ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam trong việc mua sắm, đầu tư công.

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014-2020 theo Quyết định 634/QĐ-TTg ngày 29-4-2014 của Thủ tướng Chính phủ.

### **3- Tổ chức đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, biên giới, hải đảo**

- Vận động các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trong và ngoài tỉnh tổ chức các chuyên bán hàng lưu động tại các khu, cụm công nghiệp và địa bàn nông thôn xa trung tâm, biên giới, hải đảo; chỉ đạo, giám sát các hội chợ triển lãm thương mại tại các huyện, thành phố. Vận động, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp của tỉnh tham gia các chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài nước; nâng tỷ lệ hàng Việt tại các siêu thị, chợ, trung tâm thương mại đạt từ 90%.

- Tạo điều kiện giới thiệu các mặt hàng cho các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh sản xuất và tham gia các Chương trình bình chọn để người tiêu dùng bình chọn trực tiếp.

### **4- Công tác tổ chức kiểm tra**

- Tham mưu Tỉnh ủy kiện toàn Ban Chỉ đạo và sửa đổi quy chế làm việc của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh; kiện toàn Ban thư ký giúp việc (Bộ phận Thường trực) cho Ban Chỉ đạo Cuộc vận động; Hướng dẫn kiện toàn Ban Chỉ đạo cấp huyện. Giao Ban Chỉ đạo cấp huyện có nhiệm vụ hướng dẫn thành lập Ban vận động cấp xã, phường, thị trấn ở những nơi có điều kiện.

- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh phối hợp cùng Sở Công thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Kiên Giang và các cơ quan, đơn vị có liên quan, lập các đoàn đi kiểm tra, giám sát việc thực hiện ở một số huyện, thành phố, sở, ngành tỉnh và một số doanh nghiệp có sản xuất, kinh doanh hàng hóa Việt Nam.

- Phối hợp các cơ quan chức năng tiếp tục đổi mới công tác quản lý, chấn chỉnh các hoạt động quản lý thị trường; kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý nghiêm các vi phạm trong hoạt động kinh doanh hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa vi phạm về nhãn hiệu, sở hữu công nghiệp,



các hành vi gian dối khác trong hoạt động thương mại gây mất lòng tin của người tiêu dùng đối với hàng hóa sản xuất trong nước.

### **III- PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM**

**1- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh:** Tiếp tục tổ chức thực hiện Chương trình hành động số 01-CTr/TU, ngày 23-10-2015 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10-4-2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Tổ chức tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Giúp Ban Thường vụ Tỉnh ủy kiện toàn, nâng cao chất lượng hoạt động của Ban Chỉ đạo và sửa đổi quy chế làm việc của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh; kiện toàn Ban thư ký giúp việc (Bộ phận Thường trực) cho Ban Chỉ đạo Cuộc vận động; hướng dẫn kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp huyện; hướng dẫn, xây dựng quy chế làm việc của Ban Chỉ đạo, Ban vận động cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, định kỳ báo cáo về trên theo quy định.

#### **2- Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể:**

- Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể nâng cao chất lượng tin, bài về Cuộc vận động trên trang thông tin điện tử, bản tin của đơn vị và hướng dẫn, chỉ đạo theo ngành dọc đến cơ sở để tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền; đưa nội dung Cuộc vận động vào chương trình bồi dưỡng nghiệp vụ cán bộ các cấp hàng năm.

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc các cấp là cơ quan Thường trực của Ban Chỉ đạo có trách nhiệm xây dựng kế hoạch chi tiết, dự trù kinh phí phục vụ các hoạt động của Ban Chỉ đạo, công tác kiểm tra, tổ chức các hội nghị sơ kết, tổng kết, thi đua khen thưởng.

- Tổ chức các Hội nghị biểu dương những sáng kiến, sáng tạo và trưng bày những sản phẩm nhằm khuyến khích doanh nghiệp sản xuất ra những sản phẩm đạt chất lượng và hạ giá thành, đáp ứng được thị hiếu của các đối tượng người tiêu dùng.

**3- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy:** Phối hợp với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh xây dựng kế hoạch, biên soạn tài liệu tuyên truyền về Cuộc vận động; Chủ trì phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Hội Nhà báo, Báo Kiên Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang đẩy mạnh công tác tuyên truyền, cổ vũ cho Cuộc vận động; mở chuyên mục trên Đài Phát thanh và Truyền hình, trên báo và cổng thông tin điện tử nhằm giúp người tiêu dùng nắm bắt kịp thời, tham gia hưởng ứng mua sắm, tiêu dùng hàng Việt. Thường xuyên công bố các tiêu chuẩn về chất lượng các mặt hàng, sản phẩm, nhất là các loại hàng hóa thiết yếu, có liên quan trực tiếp đến đời sống nhân dân; theo dõi, kịp thời giới thiệu, cổ vũ các tập thể, cá nhân điển hình, đồng thời phê phán những biểu hiện chưa thực hiện tốt Cuộc vận động.



**4- Ban Dân vận Tỉnh ủy:** Chỉ đạo hệ thống Dân vận phối hợp tuyên truyền Cuộc vận động gắn với các sinh hoạt chính trị trong Đảng, trong xã hội, thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ về phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh từ tỉnh đến cơ sở; hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động qua phong trào “Dân vận khéo” của Tỉnh.

**5- Báo Kiên Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh:** Tăng cường các nội dung tuyên truyền, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về Cuộc vận động; nêu gương các tập thể, doanh nghiệp, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động ở địa phương, đơn vị.

**6- Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch:**

- Tăng cường tuyên truyền phổ biến kiến thức về quyền lợi người tiêu dùng, tuyên truyền về Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, từ đó xây dựng dựng văn hóa tiêu dùng, ý thức chủ động bảo vệ bản thân của người tiêu dùng; cụ thể hóa các cơ chế, chính sách nhằm bảo vệ, hỗ trợ người tiêu dùng và doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, phát triển thị trường nông thôn, đầu tư phát triển hạ tầng thương mại, các loại hình thương mại hiện đại; tuyên truyền, vận động các đơn vị, doanh nghiệp nâng cao tỷ lệ hàng Việt tại các cửa hàng bán lẻ, chợ, siêu thị, trung tâm thương mại; phối hợp các doanh nghiệp, các địa phương để tổ chức các chuyến bán hàng lưu động tại các trung tâm huyện, thành phố và địa bàn nông thôn xa trung tâm; xây dựng kế hoạch đưa hàng Việt về nông thôn và chỉ đạo, kiểm tra các phiên chợ hàng Việt tại các huyện, thành phố.

- Phối hợp với UBND các huyện, thành phố tăng cường công tác quản lý thị trường, tổ chức kiểm tra các cơ sở sản xuất kinh doanh, các chợ... góp phần kiềm chế lạm phát, bình ổn giá đối với các mặt hàng thiết yếu, kích thích tiêu thụ hàng hóa sản xuất trong nước, đảm bảo an sinh xã hội và tăng trưởng bền vững; khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi để các thành phần kinh tế đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển thị trường nội địa và xuất khẩu.

- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức các chương trình kích cầu du lịch nội địa và phát động, thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

**7- Sở Khoa học và Công nghệ:** Hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng nhãn hiệu hàng hóa, đăng ký thương hiệu và chuẩn bị các nội dung để tuyên truyền đến các doanh nghiệp tiếp tục đăng ký nhãn hiệu, thương hiệu; phối hợp tạo điều kiện để các doanh nghiệp áp dụng khoa học kỹ thuật nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu hàng hóa nhất là các mặt hàng chủ lực của Tỉnh.

**8- Sở Tài chính:** Đẩy mạnh công tác bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh; hướng dẫn các ngành, các huyện, thành phố triển khai thực hiện kinh phí Cuộc vận động hàng năm. Tăng cường tham mưu công tác quản lý



điều hành giá cả, bình ổn giá; phối hợp các ngành xây dựng cơ chế chính sách khuyến khích doanh nghiệp; xem xét hỗ trợ lãi suất doanh nghiệp.

**9- UBND các huyện, thành phố:** Hỗ trợ các doanh nghiệp xác định địa điểm bán hàng, công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các chương trình bán hàng trên địa bàn dân cư. Đôn đốc việc xây dựng và phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, thực hiện chuyển đổi mô hình quản lý chợ, xây dựng chợ, trung tâm thương mại, siêu thị... theo quy hoạch. Tuyên truyền vận động nhân dân ưu tiên dùng hàng Việt Nam, chỉ đạo chặt chẽ cơ quan, đơn vị mua sắm công phải là hàng Việt.

### III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh đề nghị các sở, ban, ngành, các huyện, thành phố căn cứ nhiệm vụ của đơn vị xây dựng kế hoạch thực hiện của đơn vị phù hợp với nhiệm vụ chung và nhiệm vụ chính trị của từng địa phương, đơn vị.

- Đề nghị Đảng ủy Khối Doanh nghiệp lãnh đạo, chỉ đạo các đơn vị doanh nghiệp tham gia hưởng ứng Cuộc vận động.

- Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh phối hợp với các ngành, thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động và các huyện, thành phố tổ chức thực hiện các hoạt động theo kế hoạch này.

Trên đây là kế hoạch của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh, đề nghị các thành viên trong Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh, các sở, ban, ngành ở tỉnh và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thành phố căn cứ vào nội dung kế hoạch tổ chức triển khai Cuộc vận động đạt hiệu quả.

Nơi nhận:

- BCD TW CVĐ (b/c),
- TT TU, HĐND, UBND tỉnh (b/c),
- Th.viên BCD CVĐ tỉnh,
- Các ban, sở, ngành, đoàn thể cấp tỉnh,
- BTT UBMTTQVN tỉnh,
- BCD CVĐ huyện, thành phố,
- Bộ phận Thường trực BCD CVĐ tỉnh,
- Lưu VT.

**T/M BAN CHỈ ĐẠO**  
**PHÓ BAN THƯỜNG TRỰC**



**Ngô Phương Vũ**

Phó Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh