

Số: 253 /KH-UBND

Phú Quốc, ngày 29 tháng 5 năm 2019

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Quyết định 115/QĐ-TTg ngày 16 tháng 01 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Quy hoạch phát triển xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn huyện Phú Quốc

Thực hiện Kế hoạch số 67/KH-UBND, ngày 17/4/2019 của UBND tỉnh Kiên Giang về việc Triển khai thực hiện Quyết định số 115/QĐ-TTg ngày 16 tháng 01 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Quy hoạch phát triển xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang; UBND huyện Phú Quốc xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

Cụ thể hoá Quy hoạch phát triển xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm trên địa bàn tỉnh Kiên Giang đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030, trên cơ sở đó tập trung chỉ đạo, phát huy vai trò trách nhiệm và tăng cường sự phối hợp chặt chẽ của các cơ quan, ban ngành, các xã, thị trấn để triển khai thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ chủ yếu của Quy hoạch đề ra.

Tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan, đơn vị, xuất bản phẩm, tài liệu không kinh doanh như ; Đặc san, bản tin, tài liệu không kinh doanh phục vụ công tác thông tin tuyên truyền thực hiện nhiệm vụ của huyện, tỉnh. Đặc biệt, khuyến khích các đơn vị áp dụng công nghệ in để có xuất bản phẩm đẹp; Đồng thời nâng cao chất lượng nội dung thông tin, tuyên truyền xuất bản phẩm không kinh doanh để có xuất bản phẩm chất lượng về nội dung và hình thức, đáp ứng nhu cầu thông tin của người dân.

2. Yêu cầu:

Các cơ quan, ban ngành, các xã, thị trấn căn cứ chức năng, nhiệm vụ; căn cứ Quy hoạch phát triển xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm trên địa bàn tỉnh Kiên Giang đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030; nêu cao tinh thần trách nhiệm, tập trung chỉ đạo điều hành, phối hợp chặt chẽ huy động được các nguồn lực đầu tư cho phát triển sự nghiệp xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm trên địa bàn huyện, đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

Tuyên truyền nâng cao nhận thức của các tổ chức, công dân đối với hoạt động xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm; tuyên truyền sâu rộng trên các phương tiện thông tin đại chúng, nhất là hệ thống truyền thanh cơ sở.

II. NỘI DUNG

1. Phổ biến, tuyên truyền nội dung Quy hoạch

Tổ chức triển khai sâu rộng nội dung Quy hoạch phát triển xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm trên địa bàn tỉnh Kiên Giang đến năm 2020 và định

hướng đến năm 2030 cho các cơ quan, ban ngành, các xã, thị trấn và nhân dân trong huyện.

Thực hiện việc đăng tải nội dung Quy hoạch phát triển xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm trên địa bàn tỉnh Kiên Giang đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030 trên trang thông tin điện tử, các phương tiện thông tin đại chúng để tuyên truyền rộng rãi tới toàn thể cán bộ và nhân dân trên địa bàn huyện về định hướng, quan điểm, mục tiêu phát triển xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm, nhằm nâng cao nhận thức về đường lối, chủ trương, quan điểm của Đảng; Chính sách, pháp luật của Nhà nước trong phát triển xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm trên địa bàn tỉnh Kiên Giang nói chung và của huyện Phú Quốc nói riêng.

2. Triển khai các nhiệm vụ trong quy hoạch.

Về mục tiêu của huyện: Giai đoạn 2019-2025 đầu tư củng cố hoàn thiện hệ thống thư viện cấp huyện, cấp xã theo kế hoạch chỉ đạo của tỉnh.

Phối hợp cùng với các cấp, các ngành tỉnh xây dựng phương thức phát hành xuất bản phẩm kết hợp giữa hệ thống thư viện với các Bưu điện văn hóa xã, phấn đấu đến năm 2025 huyện có ít nhất 01 cơ sở phát hành xuất bản phẩm và mỗi xã, thị trấn có ít nhất 01 điểm cung cấp xuất bản phẩm.

Phấn đấu đến năm 2030, toàn bộ hệ thống phát hành xuất bản phẩm phân bố đều khắp và hiện đại trên địa bàn huyện.

Về lĩnh vực xuất bản:

Đối với xuất bản phẩm không kinh doanh: Khuyến khích, ưu tiên xuất bản các xuất bản phẩm tuyên truyền các nghị quyết, chiến lược, kế hoạch, quảng bá hình ảnh huyện Phú Quốc nhằm thu hút, kêu gọi các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Đối với xuất bản phẩm có mục đích kinh doanh: Phát triển các xuất bản phẩm phục vụ nhân dân, ưu tiên xuất bản về giáo dục nông lâm ngư nghiệp, nông dân và nông thôn. Đồng thời ứng dụng công nghệ thông tin để tích hợp các dữ liệu phục vụ công tác biên tập, quản lý bản thảo và quản lý mã số sách theo tiêu chuẩn quốc tế. Ứng dụng công nghệ xuất bản sách theo hình thức ấn phẩm điện tử.

Về lĩnh vực in: Kêu gọi các tổ chức, doanh nghiệp đầu tư phát triển trong hoạt động in trên địa bàn huyện Phú Quốc. Khuyến khích, các doanh nghiệp ứng dụng thiết bị công nghệ in và liên kết sản xuất nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động. Đồng thời, bảo đảm phương án phòng, chống cháy nổ, tránh ô nhiễm môi trường, có phương án thu góp chất thải độc hại từ mực in, hóa chất, kẽm, chì...

Về lĩnh vực phát hành xuất bản phẩm: Phát hành sách qua Website, qua mạng Internet, phát hành theo địa chỉ khách hàng, thanh toán điện tử. Phát hành lưu động, đưa sách về tận đọc giả ở các tổ, ấp của các xã, thị trấn trên địa bàn huyện Phú Quốc. Huy động nhiều thành phần xã hội như: Hội Liên hiệp Phụ nữ, Huyện Đoàn, đội ngũ giáo viên ở cơ sở... tham gia hoạt động giới thiệu sách, phát hành sách. Đồng thời, có sự kết hợp của hệ thống thư viện, các Điểm Bưu điện văn hóa xã, đảm bảo đưa sách đến 100% các khu vực dân cư.

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN KẾ HOẠCH

Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục cán bộ công chức, viên chức và nhân dân nhận thức về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm đối với sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của huyện, góp phần nâng cao dân trí, đạo đức lối sống, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần cho cán bộ, đảng viên và nhân dân.

Thực hiện hiệu quả quy định việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước huyện, Nghị định quản lý thông tin trên mạng internet, quản lý xuất bản, in, xuất bản phẩm và hoạt động phát hành.

Đẩy mạnh việc giáo dục chính trị tư tưởng, chuyên môn nghiệp vụ cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên, góp phần nâng cao bản lĩnh chính trị, đạo đức nghề nghiệp. Báo chí, xuất bản bám sát thực tiễn đời sống của đất nước, của nhân dân để có nhiều tác phẩm báo chí, xuất bản phẩm hay, có chất lượng cao cả về tư tưởng và nghệ thuật, nội dung và hình thức, tạo nên sức hấp dẫn và có sức thuyết phục; phát hiện, cổ vũ, động viên kịp thời gương người tốt, việc tốt, những nhân tố mới, những điển hình tiên tiến trong đời sống kinh tế - xã hội, xây dựng và bảo vệ vững chắc Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa.

Đầu tư nhân lực, trang thiết bị kỹ thuật chuyên ngành công nghệ hiện đại cho cơ quan quản lý nhà nước, cho Báo điện tử; Cổng thông tin điện tử; Trang thông tin điện tử để kịp thời ngăn chặn tấn công, phá hoại trên mạng, lọc thông tin xấu và nhận dạng thông tin không tốt.

Tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ trong xuất bản, in, xuất bản phẩm giúp các doanh nghiệp có bước tăng trưởng nhanh và phát triển bền vững, trọng tâm là ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin, công nghệ phát thanh, truyền hình, công nghệ in ấn, xuất bản theo hướng chất lượng cao, công nghệ hiện đại, nâng cao hiệu quả trong tác nghiệp.

Ứng dụng công nghệ thông tin để xuất bản các ấn phẩm điện tử hỗ trợ các ấn phẩm in truyền thống.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Tham mưu giúp UBND huyện chỉ đạo, hướng dẫn triển khai thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về Quyết định số 115/QĐ-TTg ngày 16 tháng 01 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Quy hoạch phát triển xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang và Kế hoạch số 67/KH-UBND, ngày 17/4/2019 của UBND tỉnh Kiên Giang. Đồng thời, phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai và quản lý các hoạt động in, xuất bản, phát hành xuất bản phẩm trên địa bàn huyện.

2. Đài Truyền thanh - Truyền hình

- Căn cứ nội dung kế hoạch này, chủ động xây dựng nội dung chương trình tuyên truyền đến người dân trên toàn huyện.

Chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng liên quan phổ biến, tuyên truyền các bước thực hiện của Quy hoạch về hoạt động về in, xuất bản, xuất bản phẩm của huyện kịp thời và đầy đủ.

3. UBND các xã, thị trấn

- Căn cứ vào kế hoạch của huyện chỉ đạo cán bộ văn hóa, cán bộ truyền thanh của xã, thị trấn chủ động phối hợp với cơ quan chuyên môn triển khai tuyên truyền đến toàn bộ nhân dân ở địa phương.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định 115/QĐ-TTg ngày 16 tháng 01 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Quy hoạch phát triển xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn huyện Phú Quốc. Đề nghị Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan, các xã, thị trấn căn cứ chức năng, nhiệm vụ nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở TT-TT;
- P. VH-TT;
- Đài TT-TH;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu:VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Phạm Văn Nghiệp