

UBND TỈNH KIÊN GIANG
VĂN PHÒNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 5699 /VP-KGVX

Kiên Giang, ngày 16 tháng 9 năm 2020

V/v thực hiện Báo cáo số 36/TB-HĐND ngày 18/8/2020 của HĐND tỉnh về việc kết quả giám sát việc triển khai thực hiện Luật Quảng cáo từ năm 2017 đến năm 2019 trên địa bàn tỉnh.

Kính gửi:

- Các Sở, ban ngành tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố.

Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang nhận được Báo cáo số 36/TB-HĐND ngày 18/8/2020 của Hội đồng nhân dân tỉnh (HĐND) về việc kết quả giám sát việc triển khai thực hiện Luật Quảng cáo từ năm 2017 đến năm 2019 trên địa bàn tỉnh (*đính kèm văn bản*).

Ngày 15/9/2020, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Minh Thành có ý kiến chỉ đạo:

Giao các Sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ thực hiện các kiến nghị, đề xuất của Hội đồng nhân dân tỉnh tại Báo cáo số 36/TB-HĐND ngày 18/8/2020 về kết quả giám sát việc triển khai thực hiện Luật Quảng cáo từ năm 2017 đến năm 2019 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang, cụ thể:

1. Tăng cường công tác quản lý Nhà nước về hoạt động quảng cáo; tiếp tục triển khai thực hiện tốt Quyết định số 2443/QĐ-UBND ngày 31/10/2018 của Chủ tịch UBND tỉnh về phê duyệt “Đề án tổng thể quảng cáo ngoài trời và xây dựng, lắp đặt bảng chỉ dẫn các khu, điểm tuyến du lịch trên địa bàn tỉnh Kiên Giang đến năm 2025, tầm nhìn 2040”.

2. Sở Văn hóa và Thể thao chủ trì, phối hợp với các ngành, địa phương xem xét, tham mưu, đề xuất UBND tỉnh việc bổ sung vào quy hoạch hoặc văn bản quy định hoạt động quảng cáo rao vặt trên địa bàn tỉnh; tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn cho đội ngũ cán bộ phụ trách lĩnh vực văn hóa - thông tin ở cấp huyện, xã; cập nhật thường xuyên các văn bản mới có liên quan để tham mưu thực hiện; phối hợp với các ngành, địa phương trong công tác cấp phép, thanh tra, kiểm tra hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh.

3. Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo các cơ quan báo, đài tăng cường công tác tuyên truyền thực hiện Luật Quảng cáo và các quy định có liên quan; chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông chấn chỉnh, xử lý tình trạng thuê bao điện thoại vi phạm, các vi phạm quảng cáo khuyến mãi (nạp thẻ, 3G, 4G,...) theo quy định.

Trong quá trình thực hiện có vướng mắc, phát sinh, các cơ quan, đơn vị báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh để kịp thời chỉ đạo, xử lý.

Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh thông báo ý kiến chỉ đạo của Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh đến cơ quan, đơn vị biết, tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT và các PCT.UBND tỉnh;
- LĐVP, P. KGVX;
- Lưu: VT, ltram.

CHÁNH VĂN PHÒNG



Huỳnh Vĩnh Lạc

Số: 36/TB-HĐND

Kiên Giang, ngày 18 tháng 9 năm 2020

P. UBND TỈNH KG

BÁO CÁO

Số: 3059

Ngày: 11/9/2020

huyện:

và ký hiệu HS:

Kết quả giám sát việc triển khai thực hiện Luật Quảng cáo
từ năm 2017 đến năm 2019 trên địa bàn tỉnh

Thực hiện Quyết định số 19/KH-HĐND ngày 15/5/2020 của Ban Văn hóa
Xã hội Hội đồng nhân dân tỉnh về giám sát việc triển khai thực hiện Luật
Quảng cáo trên địa bàn tỉnh. Ban Văn hóa - Xã hội đã thành lập Đoàn giám sát
do Ông Trần Văn Mừng, Ủy viên Thường trực, Trưởng ban Văn hóa - Xã hội,
Hội đồng nhân dân tỉnh làm Trưởng đoàn, tham gia Đoàn có các vị là Ủy viên
Ban Văn hóa - Xã hội, đại diện lãnh đạo các Ban của HĐND tỉnh, Ủy ban
MTTQ Việt Nam tỉnh, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông,
Phòng Tổng hợp thuộc Văn phòng Hội đồng nhân dân tỉnh.

I. HOẠT ĐỘNG CỦA ĐOÀN GIÁM SÁT

Trong thời gian 6 ngày Đoàn tiến hành giám sát và làm việc với các Sở:
Văn hóa và Thể thao, Thông tin và Truyền thông; UBND các huyện, thành phố:
Rạch Giá, Hà Tiên, Giồng Riềng, Tân Hiệp; UBND các xã, phường, thị trấn:
phường Tô Châu, phường An Hòa, thị trấn Tân Hiệp, xã Ngọc Chúc thuộc các
huyện, thành phố nêu trên và kết hợp khảo sát thực tế. Qua giám sát Đoàn báo
cáo kết quả cụ thể như sau:

II. KẾT QUẢ GIÁM SÁT

1. Công tác tuyên truyền phổ biến pháp luật về hoạt động quảng cáo

Ngay sau khi Luật Quảng cáo và các văn bản dưới luật có hiệu lực: Luật
Quảng cáo số 16/2012/QH13 ngày 21/6/2012 của Quốc hội; Nghị định số
181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một
số điều của Luật Quảng cáo; Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ
tướng Chính phủ về tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh
hoạt động quảng cáo; Nghị định 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 quy định xử
phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo;
Nghị định số 28/2017/NĐ-CP ngày 20/3/2017 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung
một số điều của Nghị định số 158/2013/NĐ-CP; Thông tư số 10/2013/TT-
BVHTTDL ngày 06/12/2013 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi
tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật Quảng cáo; Thông tư số
19/2013/TT-BXD ngày 31/10/2013 của Bộ Xây dựng ban hành quy chuẩn quốc
gia về phương tiện quảng cáo ngoài trời. UBND tỉnh đã tổ chức Hội nghị triển
khai quán triệt các văn bản trên đến lãnh đạo các sở, ngành, đoàn thể tỉnh;
UBND các huyện, thành phố; lãnh đạo Phòng Văn hóa và Thông tin cấp huyện.

Trên cơ sở tiếp thu Luật và các văn bản có liên quan đến hoạt động quảng cáo, UBND các huyện, thành phố đã chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin thực hiện kế hoạch tuyên truyền Luật Quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng, hội nghị tập huấn, lồng ghép tuyên truyền luật vào các chương trình hội nghị của huyện, xã đến các đối tượng là cán bộ lãnh đạo phòng, ban cấp huyện; Phó Chủ tịch phụ trách lĩnh vực văn hóa - xã hội; cán bộ phụ trách Văn hóa và Thông tin cấp xã; các doanh nghiệp kinh doanh hoạt động quảng cáo và người dân trên địa bàn. Kết quả đến nay đã tổ chức được 202 cuộc với 10.135 lượt người dự.

Nhìn chung, thông qua các hoạt động tuyên truyền nêu trên đã góp phần nâng cao kiến thức và ý thức chấp hành pháp luật của tổ chức, cá nhân trong tham gia thực hiện hoạt động tuyên truyền, quảng cáo trên địa bàn.

2. Việc ban hành và tổ chức thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật về hoạt động quảng cáo

Từ năm 2017 đến nay, Sở Văn hóa và Thể thao đã ban hành các văn bản về triển khai thực hiện Luật Quảng cáo như: Công văn số 2273/SVHTT-QLVH ngày 02/11/2017 về chấn chỉnh việc lắp đặt hệ thống đèn, hoa trang trí giăng ngang lộ giao thông trên địa bàn tỉnh; Công văn số 131/SVHTT-TTr ngày 27/02/2018 về việc hướng dẫn đặt bảng quảng cáo, băng rôn trên địa bàn thành phố Rạch Giá; Công văn số 851/SVHTT-QLVH ngày 28/9/2018 về việc kiểm tra, chấn chỉnh bảng quảng cáo; Công văn số 981/SVHTT-QLVH ngày 09/11/2018 về việc tiếp nhận văn bản thông báo sản phẩm quảng cáo của tổ chức và cá nhân trên địa bàn huyện Phú Quốc; Công văn số 874/SVHTT-QLVH ngày 25/10/2019 về việc tăng cường công tác quản lý hoạt động quảng cáo tại địa phương... đã góp phần trong công tác quản lý và chấn chỉnh các hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh.

Công tác tiếp nhận và trả kết quả hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo thực hiện theo đúng các thủ tục. Kết quả đã tiếp nhận và trả kết quả giải quyết là 2.790 hồ sơ đạt 100% hồ sơ được giải quyết đúng hạn và đúng quy định.

Việc cấp phép xuất bản của Sở Thông tin và Truyền thông đối với các sản phẩm trên báo chí, xuất bản phẩm, môi trường mạng. Bình quân hàng năm cấp phép xuất bản tài liệu không kinh doanh khoảng 80 xuất bản phẩm/năm và 12 bản tin cho các ngành địa phương trong tỉnh, nội dung chủ yếu thông tin, truyền truyền, hướng dẫn về kiến thức chuyên ngành; tuyên truyền chủ trương đường lối của Đảng và chính sách pháp luật của Nhà nước; tuyên truyền hoạt động của cơ quan, đơn vị; các ngày lễ, kỷ niệm...

3. Xây dựng và chỉ đạo thực hiện chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, chính sách phát triển hoạt động quảng cáo

Năm 2018, Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành Quyết định số 2443/QĐ-UBND ngày 31/10/2018 về việc phê duyệt "Đề án tổng thể quảng cáo ngoài trời và xây dựng, lắp đặt bảng chỉ dẫn các khu, điểm tuyến du lịch trên địa bàn tỉnh Kiên Giang đến năm 2025, tầm nhìn 2040. Trên cơ sở quy hoạch, đề án Quảng

cáo đã được phê duyệt, ngành chuyên môn đã phối hợp với các đơn vị có liên quan trong việc giám sát, kiểm tra thực hiện quy hoạch.

Nhằm tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân quảng bá sản phẩm dịch vụ, thúc đẩy sản xuất, hạn chế các trường hợp vi phạm trong hoạt động quảng cáo. Hiện nay trên địa bàn thành phố Rạch Giá có xây dựng “Bảng quảng cáo rao vặt” miễn phí ở 02 phường Vĩnh Bảo (2 bảng), Vĩnh Thanh Vân (6 bảng), qua đó đã hạn chế tình trạng rao vặt trên các cột điện, trụ điện, cột tín hiệu giao thông, cây xanh, tường rào nơi công cộng... góp phần tạo vẻ mỹ quan đô thị hiện các Phường thực hiện thí điểm mô hình này.

4. Công tác đào tạo, bồi dưỡng nhân lực cho hoạt động quảng cáo

Từ năm 2017 đến nay, Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với UBND các huyện, thành phố tổ chức được 14 lớp tập huấn tuyên truyền, phổ biến văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến ngành và hoạt động quảng cáo cho các cơ quan tuyên truyền, cán bộ phụ trách thông tin và truyền thông cấp xã với hơn 450 lượt cán bộ tham dự.

Ngoài ra, Sở Văn hóa và Thể thao hằng năm đều cử 1 đến 2 cán bộ, lãnh đạo và chuyên viên phụ trách dự các lớp tập huấn do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức nhằm nắm bắt kịp thời và nâng cao kiến thức về lĩnh vực này.

5. Công tác thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo và xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo

Sở Văn hóa và Thể thao đã phối hợp với các sở, ngành liên quan và Đội Kiểm tra Liên ngành 814 tỉnh, tổ chức kiểm tra 134 cơ sở, trong đó: nhắc nhở, cảnh cáo và buộc tháo dỡ: 81 cơ sở; buộc viết cam kết, tháo dỡ 53 cơ sở; lập biên bản vi phạm hành chính: 10 cơ sở; ra quyết định xử lý vi phạm hành chính 10 cơ sở với tổng số tiền phạt 120.000.000đ.

Công tác thanh tra, kiểm tra quảng cáo trên môi trường thông tin và truyền thông được thực hiện thường xuyên từ năm 2017 đến nay đã tổ chức được 3 cuộc cụ thể: (01) Kiểm tra đột xuất việc xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm và hoạt động quảng cáo đối với Phòng khám đa khoa Trung Trực thành phố Rạch Giá. Qua đó đã lập biên bản vi phạm hành chính, ra quyết định xử phạt với số tiền là 40.000.000 đồng và tịch thu 348 quyền tạp chí quảng cáo sai quy định; (02) Thanh tra việc chấp hành pháp luật về quảng cáo đối với Đài Truyền thanh huyện An Biên. Qua đó đã chấn chỉnh, nhắc nhở đối với hoạt động quảng cáo về thuốc bảo vệ thực vật, sữa, phân bón; (03) Thanh tra việc chấp hành pháp luật về quảng cáo đối với Đài Truyền thanh huyện Kiên Lương. Qua đó đã chấn chỉnh, nhắc nhở đối với hoạt động quảng cáo về thuốc bảo vệ thực vật, phân bón. Song song với các hoạt động thanh tra, kiểm tra của tỉnh. UBND cấp huyện, xã phối hợp với Đội Kiểm tra liên ngành 814 của huyện đã tổ chức kiểm tra đối với 232 cơ sở, qua kiểm tra phát hiện 59 cơ sở vi phạm, lập biên bản xử lý với số tiền 135.500.000đ. Đồng thời cảnh cáo, nhắc nhở hàng trăm trường hợp vi phạm. Các nội dung vi phạm chủ yếu như: Treo, dựng, đặt, gắn biển hiệu lấn chiếm vỉa hè, lòng đường, ảnh hưởng đến giao thông công cộng;

gắn biển hiệu làm mất mỹ quan; thể hiện logo, nhãn hiệu hàng hóa vượt quá diện tích theo quy định trên bảng quảng cáo; quảng cáo bằng tiếng nước ngoài; băng rôn có nội dung tuyên truyền, cổ động chính trị, chính trị xã hội sau khi hết hạn tuyên truyền không tháo dỡ kịp thời hoặc tháo dỡ còn sót lại gây mất mỹ quan đô thị...

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Thuận lợi

Hiện nay, Ủy ban nhân dân tỉnh đã phê duyệt 02 Đề án quy hoạch quảng cáo ngoài trời (01 trên địa bàn huyện Phú Quốc, 01 trên địa bàn toàn tỉnh Kiên Giang) qua đây cho thấy ngành chuyên môn có nhiều cố gắng trong việc tham mưu cho lãnh đạo địa phương đối với lĩnh vực quảng cáo trên địa bàn tỉnh.

Việc thực hiện Luật Quảng cáo và các văn bản hướng dẫn thi hành đã tạo được khuôn khổ pháp lý, tương đối đồng bộ và thống nhất cho việc quản lý và hoạt động quảng cáo phát triển. Các quy định hiện hành nhìn chung phù hợp với thực tế, là cơ sở quan trọng cho việc hoàn thiện bộ máy cơ chế quản lý nhà nước về quảng cáo của các cấp.

Các quy định của Luật Quảng cáo tương đối chi tiết, làm cơ sở cho hoạt động quảng cáo trên các phương tiện dân đi vào nền nếp, hạn chế các vi phạm pháp luật, đảm bảo quyền lợi cho người tiếp nhận quảng cáo, thu hút được các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp tham gia, góp phần thúc đẩy hoạt động quảng cáo phát triển, đóng góp có hiệu quả vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Qua công tác kiểm tra đã tuyên truyền sâu rộng Luật Quảng cáo và các văn bản có liên quan, góp phần nâng lên nhận thức của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong hoạt động quảng cáo.

2. Khó khăn, hạn chế

- Hiện nay, hoạt động quảng cáo vẫn còn một số bất cập, khó khăn, vướng mắc cần được chấn chỉnh và khắc phục như: Luật Quảng cáo chưa quy định hoạt động quảng cáo trên mạng xã hội (facebook, zalo) trong khi thực tế hiện nay hoạt động quảng cáo này phát triển khá nhanh, từ đó tạo ra tình trạng cạnh tranh thiếu lành mạnh về lĩnh vực quảng cáo giữa các phương tiện truyền thông phổ biến, với mạng xã hội; từ đó, ảnh hưởng đến doanh số quảng cáo trên các phương tiện thông tin chính thống đối với các đơn vị trên địa bàn tỉnh.

- Một số điều quy định trong Luật Quảng cáo còn chung chung khó thực hiện, cụ thể như:

+ Chưa quy định cụ thể về thời gian thực hiện quảng cáo trên bảng quảng cáo, biển hiệu, pano tuyên truyền, đoàn người thực hiện quảng cáo.

+ Điều 28 Luật Quảng cáo quy định quảng cáo trên màn hình chuyên quảng cáo: còn chung chung, chưa cụ thể, chưa phù hợp thực tế.

+ Khoản 6, Khoản 7, Điều 29 Luật Quảng cáo quy định: “6. Văn bản chứng minh quyền sở hữu hoặc quyền sử dụng bảng quảng cáo; quyền sở hữu

hoặc quyền sử dụng địa điểm quảng cáo đối với băng-rôn; 7. Bản phối cảnh vị trí đặt bảng quảng cáo”, quyền sở hữu hoặc quyền sử dụng địa điểm quảng cáo đối với băng rôn là chưa phù hợp thực tế; bảng phối cảnh đối với biển hiệu và bảng quảng cáo nhỏ là chưa phù hợp.

+ Luật Quảng cáo không quy định về việc thu phí đối với hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo.

+ Luật Quảng cáo và Quy chuẩn QCVN 17:2018/BXD của Bộ Xây dựng quy định về quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về Xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời đều không quy định về quy chuẩn và quy hoạch hệ thống băng rôn trên các tuyến đường.

- Thiếu một số quy định về sản phẩm quảng cáo liên quan đến ngành y tế, nông nghiệp, Quy chuẩn QCVN 17:2018/BXD của Bộ Xây dựng có điểm chưa phù hợp.

- Một số tổ chức, cá nhân thực hiện quảng cáo thương mại và tuyên truyền chưa chấp hành đúng quy định của Luật Quảng cáo và các quy định có liên quan, tự ý thực hiện không thông báo đến ngành chuyên môn thẩm định nội dung, không thông báo đến địa phương để được hướng dẫn treo, đặt sản phẩm quảng cáo đúng quy định.

- Một số địa phương, cơ quan quản lý cho các tổ chức, cá nhân thực hiện các công trình trang trí làm đẹp đường phố: cổng chào, đường đèn, băng rôn, pano tuyên truyền nhân dịp các sự kiện tại địa phương sai quy định, đặt logo của các đơn vị tài trợ sai vị trí, lấn chiếm hành lang an toàn giao thông, không thông báo đến Sở Văn hóa và Thể thao để được hướng dẫn; sau các sự kiện không tiến hành tháo dỡ, các sản phẩm tuyên truyền cũ, hư hỏng làm mất mỹ quan đô thị, một số pano lớn ảnh hưởng đến an toàn người dân xung quanh.

- Trình độ, năng lực của một số cán bộ làm công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo ở địa phương còn hạn chế; công tác tổ chức các lớp tập huấn cho cán bộ, công chức cấp huyện, cấp xã chưa được quan tâm đúng mức.

- Công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm đối với các hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh chưa thường xuyên, kịp thời.

- Công tác phối hợp giữa các ngành chuyên môn tỉnh và địa phương trong hoạt động quản lý nhà nước về quảng cáo từng lúc, từng thời gian chưa chặt chẽ, thiếu đồng bộ, không rõ trách nhiệm.

- Hình thức quảng cáo như: treo, đặt, dán, vẽ các sản phẩm quảng cáo trên cột điện, trụ điện, cột tín hiệu giao thông và cây xanh, tường rào nơi công cộng hiện nay xảy ra phổ biến và khó xử lý.

IV. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

1. Kiến nghị đến Ủy ban Văn hóa, Giáo dục, Thanh niên, Thiếu niên và Nhi đồng của Quốc hội: Đề nghị lãnh đạo Thường trực Ủy ban quan tâm xem xét và làm việc các bộ, ngành những nội dung sau.

1.1 Đối với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Đề nghị sớm có văn bản hướng dẫn cụ thể về những quy định của Luật Quảng cáo, những văn bản hướng dẫn thực hiện Luật Quảng cáo cần quy định phù hợp với thực tế, cụ thể sau:

+ Quy định về thời gian thực hiện quảng cáo trên bảng quảng cáo, biển hiệu, pano tuyên truyền, đoàn người thực hiện quảng cáo, nếu thay đổi nội dung thì phải thực hiện thủ tục thông báo sản phẩm quảng cáo mới.

+ Điều 28 Luật Quảng cáo quy định quảng cáo trên màn hình chuyên quảng cáo: cần hướng dẫn cụ thể, phù hợp thực tế, quy định trả lời bằng văn bản và có thủ tục nhận và trả kết quả như các hình thức quảng cáo khác.

+ Tại Khoản 6, Khoản 7, Điều 29 Luật Quảng cáo: bỏ quy định quyền sở hữu hoặc quyền sử dụng địa điểm quảng cáo đối với băng rôn; quy định rõ ràng, riêng biệt bảng phối cảnh đối với biển hiệu, bảng quảng cáo nhỏ, bảng quảng cáo và pano tấm lớn (không yêu cầu phối cảnh đối với bảng quảng cáo tại cửa hàng, đại lý).

+ Có văn bản kiến nghị sửa đổi bổ sung Luật Quảng cáo: “quy định việc thu phí đối với hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo”.

+ Bổ sung quy định về quy chuẩn và quy hoạch hệ thống băng rôn trên các tuyến đường.

- Định kỳ mở lớp tập huấn nghiệp vụ chuyên sâu về công tác quản lý hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời.

1.2. Đối với Bộ Thông tin và Truyền thông

- Đề nghị bổ sung quy định cụ thể công tác quản lý nhà nước đối với các hoạt động quảng cáo trên mạng xã hội.

- Sớm ban hành văn bản quy định cụ thể về xử phạt vi phạm quảng cáo thông qua mạng xã hội (facebook, zalo...), vì hiện nay hình thức quảng cáo này phát triển mạnh, chưa quy định cụ thể đối với việc quảng cáo hàng hóa thông dụng trên các tài khoản cá nhân nên công tác quản lý nhà nước gặp nhiều khó khăn.

- Bộ Thông tin và Truyền thông phối hợp với Bộ Văn hóa và Thể thao trình Chính phủ sửa đổi, bổ sung Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ về xử phạt bổ sung cắt thuê bao điện thoại vi phạm quảng cáo rao vặt trên tường rào, thân cây, trụ điện và các vật thể cố định khác trên đường phố.

- Tăng cường công tác tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho cán bộ địa phương về quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo thuộc lĩnh vực thông tin và truyền thông.

1.3. Đối với Bộ Xây dựng: Cần có văn bản hướng dẫn rõ ràng, phù hợp đối với các nội dung:

+ Tại mục 2.2.1.7.1 của Quy chuẩn QCVN 17:2018/BXD của Bộ Xây dựng cần quy định riêng đối với những Trung tâm thương mại lớn, tòa nhà cao tầng có mặt tiền liền khối, quy định chiều cao 2m là không phù hợp.

+ Cần có quy định về quy chuẩn và quy hoạch hệ thống băng rôn trên các tuyến đường.

1.4. Đối với Bộ Y tế

Cần quy định bổ sung những cơ sở kinh doanh dịch vụ làm đẹp, chăm sóc da, phun, xăm, thêu... cần phải có đơn vị chức năng kiểm tra sản phẩm và chất lượng dịch vụ tại các cơ sở này, đạt chất lượng mới được quảng cáo.

2. Đối với Ủy ban nhân dân tỉnh

- Chỉ đạo các sở, ngành có liên quan và UBND các huyện, thành phố tiếp tục tuyên truyền thực hiện tốt Quyết định số 2443/QĐ-UBND ngày 31/10/2018 về việc phê duyệt “Đề án tổng thể quảng cáo ngoài trời và xây dựng, lắp đặt bảng chỉ dẫn các khu, điểm tuyến du lịch trên địa bàn tỉnh Kiên Giang đến năm 2025, tầm nhìn 2040”.

- Sớm có văn bản chỉ đạo UBND các huyện, thành phố phối hợp với các Sở, ngành chuyên môn trong công tác quản lý nhà nước về hoạt động Luật quảng cáo tại các địa phương.

- Theo Quyết định số 2443/QĐ-UBND ngày 31/10/2018 về việc phê duyệt “Đề án tổng thể quảng cáo ngoài trời và xây dựng, lắp đặt bảng chỉ dẫn các khu, điểm tuyến du lịch trên địa bàn tỉnh Kiên Giang đến năm 2025, tầm nhìn 2040”, hiện nay tỉnh chưa có quy hoạch cho hoạt động quảng cáo rao vặt. Vì vậy đề nghị UBND tỉnh xem xét bổ sung vào quy hoạch hoặc ban hành văn bản quy định đối với nội dung này để địa phương có cơ sở thực hiện trong thời gian tới.

- Chỉ đạo Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Thông tin và Truyền thông

+ Tăng cường công tác tuyên truyền, đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn cho đội ngũ cán bộ phụ trách lĩnh vực văn hóa - thông tin ở cấp huyện, xã; cập nhật thường xuyên các văn bản mới có liên quan để tham mưu thực hiện.

+ Phối hợp tốt với các ngành, địa phương trong công tác cấp phép, thanh tra, kiểm tra hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh.

+ Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông cắt thuê bao điện thoại vi phạm, chấn chỉnh tình trạng quảng cáo khuyến mãi nạp thẻ, tốc độ 3G, 4G... bằng các hình thức treo, đặt, dán, vẽ các sản phẩm quảng cáo trên cột điện, trụ điện, cột tín hiệu giao thông và cây xanh, tường rào nơi công cộng.

+ Sở Văn hóa và Thể thao tiếp tục tăng cường công tác quản lý hoạt động quảng cáo rao vặt trên địa bàn tỉnh theo ý kiến chỉ đạo của Cục văn hóa cơ sở tại Công văn số 232/VHCS-QC ngày 14/4/2017.

- Tăng cường công tác phối hợp với các địa phương trong công tác kiểm tra, xử lý vi phạm thường xuyên và quyết liệt hơn nhằm chấn chỉnh các hoạt động quảng cáo không đúng quy định trên địa bàn các huyện, thành phố.

3. Đối với Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Triển khai và thực hiện đầy đủ các nội dung trong Quyết định số 2443/QĐ-UBND ngày 31/10/2018 về việc phê duyệt “Đề án tổng thể quảng cáo ngoài trời và xây dựng, lắp đặt bảng chỉ dẫn các khu, điểm tuyến du lịch trên địa bàn tỉnh Kiên Giang đến năm 2025, tầm nhìn 2040 đối với địa phương, rà soát lại các điểm đã được quy hoạch theo đề án của tỉnh, bố trí, vị trí hợp lý cho các hoạt động quảng cáo nhằm tạo vẻ mỹ quan đô thị trên địa bàn.

- Thường xuyên cập nhật mới các văn bản có liên quan đến hoạt động quảng cáo để áp dụng thực hiện cho đúng, nhất là đối với các văn bản xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về quảng cáo trên địa bàn; cần phối hợp tốt với các sở, ngành chuyên môn và các cơ quan liên quan tại địa phương trong việc kiểm tra, thanh tra và xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo; rà soát chấn chỉnh ngay các hoạt động quảng cáo đã hết hạn nhưng chưa được tháo gỡ tại địa phương.

- Nghiên cứu thực hiện mô hình “Bảng quảng cáo rao vặt” trên địa bàn các huyện, thành phố và các xã, phường, thị trấn nhằm hạn chế tình trạng quảng cáo rao vặt làm ảnh hưởng đến mỹ quan đô thị.

Trên đây là Báo cáo kết quả giám sát về tình hình triển khai thực hiện Luật Quảng cáo trên địa bàn tỉnh. Ban Văn hóa - Xã hội HĐND tỉnh báo cáo Thường trực HĐND tỉnh; đồng thời kiến nghị đến UBND tỉnh, các sở, ngành và đơn vị chịu sự giám sát, xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- UB. VHGDNTN&NB của QH;
- Đoàn ĐBQH đơn vị tỉnh;
- TT. HĐND tỉnh (B/c);
- UBND tỉnh;
- UBMTTQVN tỉnh;
- Các Ban HĐND tỉnh;
- Thành viên Ban VH-XH;
- Thành viên Đoàn giám sát;
- Các sở, ngành, UBND huyện được GS;
- Lãnh đạo VP, các phòng và CVNC;
- Lưu: VT, PTH.

**TM. BAN VĂN HÓA - XÃ HỘI
TRƯỞNG BAN**



Trần Văn Mừng