

*
Số 116-KH/BCĐTTDTN

KẾ HOẠCH **công tác thông tin đối ngoại năm 2019**

Thực hiện Hướng dẫn số 82-HD/BTGTW, ngày 18-01-2019 của Ban Tuyên giáo Trung ương về công tác thông tin đối ngoại năm 2019, Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2019 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1- Mục đích

- Nâng cao nhận thức của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, các tổ chức đoàn thể, cán bộ, đảng viên và nhân dân trong tỉnh về vị trí, vai trò của công tác thông tin đối ngoại; góp phần tạo động lực, phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, hoàn thành tốt các nhiệm vụ về công tác thông tin đối ngoại của Đảng và Nhà nước trong năm 2019.

- Tuyên truyền góp phần tăng cường, củng cố quan hệ hợp tác giữa Việt Nam với các nước láng giềng, các nước bạn bè truyền thống, các đối tác chiến lược cũng như các lực lượng yêu chuộng hòa bình, tiến bộ trên thế giới; tranh thủ sự ủng hộ của bạn bè, cộng đồng quốc tế, thu hút tối đa các nguồn lực phục vụ phát triển đất nước, tiếp tục nâng cao vị thế và uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế.

- Đấu tranh làm thất bại những âm mưu, luận điệu tuyên truyền xuyên tạc của các thế lực thù địch, cơ hội; tăng cường sự thống nhất trong Đảng, củng cố sự đồng thuận trong xã hội, tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân tộc, thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ chiến lược, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong tình hình mới.

2- Yêu cầu

- Bảo đảm sự thống nhất trong công tác chỉ đạo, định hướng tuyên truyền và sự phối hợp đồng bộ, hiệu quả giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh trong các hoạt động thông tin, tuyên truyền đối ngoại; bảo đảm sự gắn kết chặt chẽ giữa thông tin đối ngoại và thông tin đối nội.

- Chấp hành nghiêm chỉnh các quy định hiện hành của Nhà nước về chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại.

- Các cơ quan chỉ đạo, điều hành, các lực lượng làm công tác thông tin đối ngoại cần phát huy tinh thần trách nhiệm, chủ động đề xuất các giải pháp nhằm đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại theo phương châm “chính xác, kịp thời, linh hoạt, phù hợp từng đối tượng”.

II. MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2019

1- Tiếp tục tuyên truyền, triển khai thực hiện có hiệu quả các chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước:

- Kết luận số 16-KL/TW, ngày 14-02-2012 của Bộ Chính trị khóa XI “về Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020”;

- Chỉ thị số 21-CT/TTg, ngày 6-8-2012 của Thủ tướng Chính phủ về triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020;

- Quyết định số 368/QĐ-TTg, ngày 28-02-2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020 và các văn bản chỉ đạo của Đảng, Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại.

- Chương trình hành động số 28-CTr/TU, ngày 28-8-2012 của Tỉnh ủy Kiên Giang thực hiện Kết luận số 16-KL/TW của Bộ Chính trị khóa XI; Quyết định số 76-QĐ/TU, ngày 31-12-2015 về Quy chế quản lý thống nhất các hoạt động đối ngoại; Nghị quyết năm 2019 của Tỉnh ủy; Kế hoạch số 166-KH/TU, ngày 04-6-2019 về học tập, quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện Chỉ thị số 32-CT/TW của Bộ Chính trị “về tăng cường và nâng cao hiệu quả quan hệ đối ngoại đảng trong tình hình mới”.

- Đề án “Truyền thông tỉnh Kiên Giang đến năm 2025” của Ủy ban nhân dân tỉnh.

2- Tuyên truyền kết quả thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; các hoạt động đối ngoại, các ngày lễ lớn, sự kiện chính trị quan trọng

- Tăng cường thông tin về các hoạt động ngoại giao song phương, đa phương; Chỉ thị 25-CT/TW của Ban Bí thư về “Đẩy mạnh và nâng tầm đối ngoại đa phương đến năm 2030”; đóng góp của Việt Nam tại Liên hợp quốc, ASEAN và các diễn đàn, tổ chức quốc tế khác, trong đó có việc Việt Nam ứng cử vào một số cơ quan quan trọng của Liên hợp quốc và các tổ chức quốc tế, thành viên không thường trực Hội đồng Bảo an Liên hợp quốc nhiệm kỳ 2020-2021, làm Chủ tịch ASEAN năm 2020,...;

- Tuyên truyền, củng cố mối quan hệ hữu nghị truyền thống giữa Việt Nam với các nước láng giềng Trung Quốc, Lào, Campuchia và các nước ASEAN; chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về công tác biên giới, lãnh thổ, ý nghĩa của công tác phân giới, cắm mốc trên thực địa và nhiệm vụ bảo vệ chủ quyền quốc gia; vận động nhân dân tham gia bảo vệ biên giới, chấp hành tốt Hiệp định về quy chế quản lý biên giới, góp phần giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội khu vực biên giới; kêu gọi sự đồng tình, ủng hộ của các nước với lập trường của Việt Nam trong các vấn đề liên quan đến lợi ích quốc gia, thúc đẩy quan hệ quốc tế song phương.

- Thông tin các vấn đề quốc tế và khu vực có tác động lớn đến tình hình thế giới, được dư luận trong nước quan tâm.

- Tuyên truyền các sự kiện, hoạt động và kết quả hội nhập nổi bật của Việt Nam, của tỉnh với các nước, các tổ chức quốc tế nhằm tạo sự đồng thuận và sức mạnh tổng hợp của xã hội trong quá trình hội nhập.

3- Tuyên truyền tiềm năng phát triển và hợp tác, giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất nước, lịch sử, văn hóa, con người Việt Nam và Kiên Giang

- Tăng cường thông tin đối ngoại thông qua các hoạt động đối ngoại nhân dân, ngoại giao văn hóa. Chú trọng việc phối hợp với các cơ quan báo chí trong và ngoài tỉnh sản xuất, đăng tải, phát sóng các chương trình, bài viết giới thiệu, quảng bá hình ảnh Kiên Giang, giới thiệu về thành tựu, tiềm năng của tỉnh.

- Tổ chức các hoạt động giao lưu, giao ban đối ngoại, phối hợp trao đổi thông tin giữa các lực lượng chức năng của ta đứng chân trên tuyến biên giới với Campuchia, nhằm giữ vững tình hình an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội tuyến biên giới.

- Tiếp tục tuyên truyền, phát động Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

4- Tuyên truyền đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch, nhất là trong vấn đề biên giới lãnh thổ quốc gia, vấn đề tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền

- Nâng cao tính thuyết phục của các thông tin, bài viết, hình ảnh, ấn phẩm phù hợp với đối tượng và địa bàn; thống nhất chỉ đạo, định hướng thông tin đối ngoại trên báo chí; nâng cao chất lượng thông tin quảng bá, giới thiệu hình ảnh đất nước, con người, tiềm năng, thế mạnh của Việt Nam và của tỉnh ra nước ngoài; thông tin về quan điểm, chính sách của Đảng, Nhà nước; thành tựu trong bảo vệ và bảo đảm quyền con người, trong thực hiện chính sách tôn giáo, dân tộc,... thu hút khách du lịch quốc tế, nhà đầu tư nước ngoài. Tăng cường thông tin đối ngoại về kinh tế, hoạt động của các doanh nghiệp Việt Nam nói chung, Kiên Giang nói riêng, những cơ hội, thách thức trong quá trình hội nhập quốc tế.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, phương tiện truyền thông hiện đại đặc biệt là phương thức báo chí truyền thông mới, mạng xã hội trong công tác tăng cường thông tin tích cực, đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, thông tin xấu, độc liên quan đến hình ảnh và sự phát triển của đất nước, của tỉnh và các vấn đề biên giới lãnh thổ quốc gia, vấn đề tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền. Chủ động phòng ngừa, hạn chế những sơ hở, thiếu sót, không để lộ lọt thông tin, gây phương hại đến an ninh quốc gia, lợi ích của cơ quan, tổ chức và công dân; kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý những thông tin có nội dung xấu, độc hại gây tổn hại đến uy tín của Đảng, Nhà nước, chế độ, ảnh hưởng xấu đến ổn định chính trị xã hội, phát triển kinh tế, đảm bảo quốc phòng, an ninh và đối ngoại.

5- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại

- Xây dựng, đăng tải những bài viết, phim tài liệu, phóng sự giới thiệu, quảng bá hình ảnh tỉnh Kiên Giang trên sóng phát thanh và truyền hình tỉnh.

- Tiếp tục chỉ đạo chương trình phát thanh về thông tin đối ngoại trên đài truyền thanh 15 huyện, thành phố.

- Chú trọng nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tập huấn, bồi dưỡng về nghiệp vụ thông tin đối ngoại.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Chủ động nắm bắt, dự báo tình hình liên quan đến nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền đối ngoại để đề xuất, tham mưu Tỉnh ủy lãnh đạo, chỉ đạo kịp thời. Thẩm định nội dung về chính trị, tư tưởng ấn phẩm thông tin đối ngoại của tỉnh. Tham mưu củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo tỉnh khi có yêu cầu.

- Phối hợp với Ban Chỉ đạo 94 tỉnh, lực lượng báo cáo viên, cộng tác viên dư luận xã hội và các cơ quan có liên quan đấu tranh, phản bác các thông tin xuyên tạc, bịa đặt, sai sự thật liên quan đến công tác thông tin đối ngoại của tỉnh tăng cường hoạt động tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại trên mạng xã hội nhằm chủ động thông tin, định hướng các vấn đề có liên quan dư luận quan tâm, bức xúc.

- Định hướng các cơ quan báo chí của tỉnh tăng cường thông tin, tuyên truyền đối ngoại. Phối hợp với Hội Nhà báo tỉnh, Hội Văn học Nghệ thuật, Báo Kiên Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang tiếp tục chỉ đạo, đôn đốc cán bộ, hội viên, phóng viên tích cực hưởng ứng Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại hàng năm do Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại Trung ương phát động.

- Theo dõi, đôn đốc việc triển khai chương trình, kế hoạch công tác của Ban Chỉ đạo; phối hợp với các cơ quan có liên quan kiểm tra, giám sát, đánh giá việc triển khai công tác thông tin đối ngoại ở từng ngành, địa phương, đơn vị. Tham mưu Ban Chỉ đạo đề nghị Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh biểu dương, khen thưởng đối với các tập thể, cá nhân làm tốt công tác thông tin đối ngoại; nhắc nhở, phê bình đối với các tập thể, cá nhân chưa làm tốt.

- Dự trù và triển khai kinh phí hoạt động Ban Chỉ đạo năm 2019.

2- Sở Thông tin và Truyền thông

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Đề án “Truyền thông tỉnh Kiên Giang đến năm 2025”

- Tổ chức 03 lớp tuyên truyền bảo vệ chủ quyền và phát triển bền vững biển, đảo Việt Nam.

- Duy trì tốt hoạt động Cụm Thông tin đối ngoại cửa khẩu Quốc tế Hà Tiên

- Triển khai thực hiện Chương trình hợp tác của Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang với 01 tỉnh giáp biên của Campuchia: Tổ chức làm việc, ký kết Chương trình phối hợp về thông tin, truyền thông giữa Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Kiên Giang với Ty thông tin tỉnh Cam Pốt, Campuchia.

- Triển khai thực hiện nhiệm vụ thông tin, truyền thông khu vực biên giới, biển đảo.

- Tổ chức triển lãm bản đồ và trưng bày tư liệu “Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam – Những bằng chứng lịch sử và pháp lý” tại 04 địa điểm (các huyện: Giồng Riềng, Vĩnh Thuận, Phú Quốc và Kiên Hải).

- Tổ chức tuyên truyền về biển, đảo và chương trình biên giới quốc gia; tuyên truyền về phân giới, cắm mốc.

3- Sở Ngoại vụ

- Xây dựng kế hoạch và triển khai các nhiệm vụ thông tin đối ngoại năm 2019 gắn với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của đơn vị.

- Tổ chức hội nghị tuyên truyền triển khai thực hiện Quyết định số 930/QĐ-TTG ngày 28-7-2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án tuyên truyền bảo vệ chủ quyền và phát triển bền vững biển, đảo Việt Nam giai đoạn 2018-2020 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang.

4. Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang, Báo Kiên Giang

- Chủ động kế hoạch thông tin, tuyên truyền đối ngoại, bám sát các sự kiện lớn quan trọng của đất nước; các sự kiện quốc tế lớn có liên quan tới Việt Nam và của tỉnh trong năm 2019. Chú trọng thông tin bằng tiếng song ngữ Việt Nam-Campuchia tại các địa bàn trọng điểm. Tích cực đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch.

- Làm tốt công tác bồi dưỡng cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên, phát thanh viên, nâng cao nhận thức, bản lĩnh chính trị, trình độ chuyên môn, hiểu biết xã hội; làm chủ khoa học, công nghệ tiên tiến, nhạy bén, sẵn sàng khắc phục mọi khó khăn để hoàn thành tốt nhiệm vụ của người làm báo chí đối ngoại.

- Phối hợp, tổ chức tốt các hoạt động thông tin đối ngoại, trong đó có việc phát động tham gia Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại hằng năm.

5. Các cơ quan, đơn vị có liên quan

- Xây dựng kế hoạch và triển khai các nhiệm vụ thông tin đối ngoại năm 2019 gắn với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị.

- Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, đánh giá việc thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại. Thực hiện nghiêm túc chế độ báo cáo, trao đổi thông tin với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh theo quy định hoặc đột xuất theo yêu cầu.

6- Các huyện, thị, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

- Xây dựng kế hoạch và triển khai các nhiệm vụ thông tin đối ngoại năm 2019 gắn với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của địa phương, đơn vị. Tổ chức quán triệt các văn bản lãnh đạo, chỉ đạo của Trung ương và của tỉnh về công tác thông tin đối ngoại bằng các hình thức phù hợp. Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại của địa phương, đơn vị.

- Chỉ đạo việc tổ chức nắm tình hình, định hướng chính trị tư tưởng và xử lý tốt các vấn đề nhạy cảm phát sinh trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân ngay từ cơ sở.

7- Về kinh phí

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương bố trí kinh phí trong dự toán ngân sách hàng năm; đồng thời huy động nguồn lực xã hội theo quy định của pháp luật để tổ chức thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của công tác thông tin đối ngoại.

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh dự trù và triển khai hiệu quả kinh phí hoạt động Ban Chỉ đạo năm 2019. Đối với những hoạt động cần thiết phát sinh, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy tổng hợp trình Thường trực Tỉnh ủy xem xét, phê duyệt.

8- Về chế độ thông tin, báo cáo

Các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện báo cáo năm **trước ngày 30-10-2019** để Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy kịp thời tổng hợp, báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Ban Chỉ đạo Trung ương theo quy định./.

Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo Công tác TTĐN TW,
- Thường trực Tỉnh ủy,
- BCS Đảng UBND tỉnh,
- Các sở, ban, ngành, ĐT cấp tỉnh,
- Thành viên BCĐ và TGV tỉnh,
- Các huyện, thành ủy và ĐUTTTU,
- BTG các huyện, thành ủy và ĐUTTTU,
- Lưu.

K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN
kiêm
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC
BAN CHỈ ĐẠO

(đã ký)

Nguyễn Thiện Cần