

UBND TỈNH HẬU GIANG
SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 1259/STTTT-TTBCXB

Hậu Giang, ngày 29 tháng 10 năm 2019

V/v hỗ trợ tuyên truyền Cuộc thi sáng tác
Mẫu quà tặng lưu niệm Du lịch tỉnh Hậu Giang
- Lần thứ I năm 2019

Kính gửi: Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố

Nhằm tạo được sự khác biệt trong sản phẩm du lịch Hậu Giang góp phần tăng cường quảng bá hình ảnh du lịch địa phương thông qua các sản phẩm lưu niệm và quà tặng du lịch, nhất là vào các dịp Hậu Giang đăng cai tổ chức các hoạt động về văn hoá, thể thao, lễ hội và các sự kiện quan trọng khác của tỉnh, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch Hậu Giang tổ chức Cuộc thi sáng tác Mẫu quà tặng lưu niệm Du lịch tỉnh Hậu Giang lần thứ I năm 2019. Thời gian phát động và nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày ra thông báo đến hết ngày 30/6/2020.

Cuộc thi dành cho mọi tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh có khả năng thiết kế sản phẩm lưu niệm du lịch, không giới hạn số lượng tác phẩm. Sản phẩm dự thi là các sản phẩm lưu niệm, thủ công mỹ nghệ được thiết kế, sản xuất chế tác hoàn chỉnh, được làm từ mọi chất liệu, phong phú về mẫu mã, đa dạng về màu sắc (khuyến khích sử dụng nguyên liệu thân thiện với môi trường); phải giới thiệu, quảng bá du lịch Hậu Giang, tập trung vào một số chủ đề: các điểm tham quan, công trình kiến trúc, văn hóa đặc trưng, đất và người Hậu Giang, sản phẩm đặc trưng của địa phương...

Nay, Sở Thông tin và Truyền thông Hậu Giang kính đề nghị quý Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố hỗ trợ tuyên truyền, phổ biến Cuộc thi sáng tác Mẫu quà tặng lưu niệm Du lịch tỉnh Hậu Giang - Lần thứ I năm 2019 để các tầng lớp Nhân dân biết và tích cực tham gia.

(Đính kèm Đính kèm Kế hoạch và Thẻ lệ Cuộc thi)

Trân trọng./. *vt*

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, TTBCXB, HT.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC



Trần Thị Xuân Trang

Số: 1591/KH-SVHTTDL

Hậu Giang, ngày 10 tháng 10 năm 2019

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi sáng tác Mẫu quà tặng lưu niệm Du lịch tỉnh Hậu Giang - Lần thứ I năm 2019

Căn cứ Kế hoạch số 85/KH-UBND ngày 01 tháng 8 năm 2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hậu Giang về quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Hậu Giang đến năm 2020;

Thực hiện Công văn số 82/UBND-KGVX ngày 11 tháng 01 năm 2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hậu Giang về việc phê duyệt Kế hoạch quảng bá, xúc tiến Du lịch trên địa bàn tỉnh Hậu Giang năm 2019,

Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác Mẫu quà tặng lưu niệm Du lịch tỉnh Hậu Giang lần thứ I năm 2019, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Phát huy tinh thần sáng tạo, khơi dậy niềm tự hào, nêu cao ý thức giữ gìn và phát huy truyền thống lịch sử, những giá trị văn hoá đặc sắc của người dân Hậu Giang, làm phong phú mặt hàng lưu niệm, quà tặng du lịch, kích cầu chi tiêu du lịch của du khách đến Hậu Giang.

- Lựa chọn sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch để phục vụ khách du lịch; thông qua sản phẩm lưu niệm du lịch để truyền tải thông tin về văn hoá, phong tục tập quán của tỉnh Hậu Giang, điểm đến an toàn, thân thiện và chất lượng với du khách.

- Khuyến khích việc duy trì và phát triển các ngành nghề thủ công truyền thống, tạo việc làm, tăng thu nhập, sử dụng có hiệu quả các nguồn nguyên liệu thân thiện với môi trường và sẵn có tại địa phương.

- Cuộc thi được chuẩn bị chu đáo, chặt chẽ, thiết thực, khách quan, hiệu quả và tiết kiệm, đảm bảo tiến độ và chất lượng sản phẩm dự thi.

II. NỘI DUNG

1. Tên gọi: “Cuộc thi sáng tác Mẫu quà tặng lưu niệm Du lịch tỉnh Hậu Giang lần thứ I năm 2019”

2. Sản phẩm dự thi

- Các loại sản phẩm lưu niệm, thủ công mỹ nghệ hoàn chỉnh, được làm từ mọi chất liệu, phong phú về mẫu mã, đa dạng về màu sắc (khuyến khích sử dụng nguyên liệu thân thiện với môi trường).

- Sản phẩm được thiết kế, sản xuất chế tác hoàn chỉnh để làm quà lưu niệm, quà tặng cho du khách phải mang được ý nghĩa, nội dung khái quát giới thiệu, quảng bá hình ảnh du lịch Hậu Giang, tập trung vào một số chủ đề:

+ Sản phẩm giới thiệu các điểm tham quan, các công trình kiến trúc, công trình văn hoá đặc trưng của tỉnh;

+ Vùng đất và con người Hậu Giang;

+ Giới thiệu sản phẩm đặc trưng của địa phương.

3. Quy mô tổ chức, đối tượng tham gia và số lượng tác phẩm dự thi

- Quy mô tổ chức: Phát động cuộc thi rộng rãi đến các tỉnh/thành cả nước.

- Đối tượng tham gia dự thi: Mọi tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh có khả năng thiết kế sản phẩm lưu niệm du lịch (chuyên nghiệp và không chuyên nghiệp) đều được tham gia (trừ thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo).

- Số lượng tác phẩm dự thi: Không giới hạn.

4. Thời gian tổ chức

Từ tháng 04 năm 2019 đến hết ngày 30 tháng 06 năm 2020 (có Thể lệ cuộc thi kèm theo).

5. Cơ cấu giải thưởng

Các tổ chức, cá nhân đạt giải được Ban Tổ chức trao: Tiền thưởng và giấy chứng nhận của Ban Tổ chức.

Giải thưởng bao gồm: 01 giải Nhất, 02 giải Nhì và 03 giải Ba.

Ngoài ra, mỗi sản phẩm tham dự Cuộc thi “Sáng tác Mẫu quà tặng lưu niệm Du lịch tỉnh Hậu Giang lần thứ I năm 2019” được hỗ trợ chi phí 200.000đ/ sản phẩm dự thi và 20 tác phẩm được chọn vào vòng chấm giải sẽ được Ban tổ chức in thành catalog và hỗ trợ mỗi tác phẩm 200.000 đồng.

6. Kinh phí thực hiện

Từ nguồn kinh phí sự nghiệp xúc tiến du lịch năm 2020 của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch (có dự toán kinh phí cụ thể kèm theo).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phân kỳ thực hiện

- Tháng 4/2019:

+ Ban hành kế hoạch tổ chức, thể lệ cuộc thi;

+ Thành lập Ban Tổ chức cuộc thi;

+ Tổ chức họp Ban Tổ chức phân công nhiệm vụ, triển khai kế hoạch thực hiện;

+ Thông báo rộng rãi về cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tháng 5/2019 đến 30/6/2020

+ Tiếp tục tuyên truyền về cuộc thi và nhận các tác phẩm dự thi;

+ Tiếp nhận các tác phẩm dự thi;

+ Thành lập Ban Giám khảo cuộc thi.

- Từ ngày 01/7 đến 05/7/2020: Tổ chức xét chọn tác phẩm dự thi.

- Từ 06/7 đến 31/7/2020

+ Tổ chức bình chọn tác phẩm dự thi vào Vòng chung kết;

+ Tổ chức công bố kết quả và trao giải cuộc thi;

+ Báo cáo kết quả cuộc thi về Ủy ban nhân dân tỉnh.

2. Thành lập Ban Tổ chức và Ban Giám khảo

a) Ban Tổ chức: Gồm 06 thành viên (01 Trưởng ban, 02 Phó Trưởng ban và 03 thành viên).

b) Ban Giám khảo: 05 thành viên (01 Trưởng ban, 01 Phó Trưởng ban và 03 thành viên).

3. Phân công nhiệm vụ cụ thể

a) Phòng Quản lý Du lịch

- Tham mưu thành lập Ban Tổ chức, phối hợp Phòng Quản lý Văn hoá tham mưu thành lập Ban Giám khảo cuộc thi.

- Tham mưu văn bản gửi các Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Sở Văn hoá và Thể thao; Sở Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch; Sở Du lịch các tỉnh, thành phố; các sở, ban, ngành trong tỉnh và các cơ quan truyền thông đại chúng phát động cuộc thi.

b) Phòng Quản lý Văn hoá

- Hỗ trợ và phối hợp Phòng Quản lý Du lịch tham mưu thành lập Ban Giám khảo, tổ chức các buổi xét chọn, chấm thi.

- Hỗ trợ thực hiện quy trình công bố tác phẩm đạt giải; tổ chức triển lãm trưng bày theo quy định.

c) Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch

- Tiếp nhận các tác phẩm dự thi, giải đáp và cung cấp các thông tin cho các đối tượng tham gia cuộc thi.

- Tổ chức lễ tổng kết và trao giải cuộc thi.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác có liên quan đến công tác tổ chức cuộc thi.

d) Văn phòng Sở

Giúp Ban Giám đốc Sở theo dõi tiến độ thực hiện; Đăng tải thông báo và thể lệ cuộc thi trên cổng thông tin điện tử của Sở; phối hợp thực hiện công tác tổ chức có liên quan.

đ) Phòng Kế hoạch - Tài chính

- Thẩm định kinh phí thực hiện.

- Thực hiện công tác quyết toán kinh phí theo quy định.

e) Trung tâm Văn hoá tỉnh và Trung tâm Văn hoá - Thể thao các huyện, thị xã, thành phố

Tuyên truyền cổ động trực quan về Cuộc thi sáng tác Mẫu quà tặng lưu niệm Du lịch tỉnh Hậu Giang lần thứ I năm 2019 qua các băng rôn, pa-nô, áp phích để thu hút sự quan tâm của nhân dân địa phương và du khách đến tham quan tại Hậu Giang.

g) Phòng Văn hoá và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố

Tuyên truyền, phổ biến và thông báo các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tham gia cuộc thi.

Trên đây là kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác mẫu quà tặng lưu niệm Du lịch tỉnh Hậu Giang lần thứ I năm 2019, đề nghị các đơn vị có liên quan căn cứ kế hoạch này triển khai, phối hợp thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu gặp vướng mắc, khó khăn báo cáo Ban Giám đốc Sở cho ý kiến để tổ chức cuộc thi thành công.

Kế hoạch này thay thế Kế hoạch số 461/KH-SVHTTDL ngày 02 tháng 04 năm 2019 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- BCĐ phát triển du lịch tỉnh;
- BGĐ Sở VHTTDL;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Phòng VHTT các huyện, thị, thành phố;
- Trung tâm VHTT các huyện, thị, thành phố;
- Lưu: VT, QL DL.



Ngày ký: 10/10/2019 20:05
Người ký: Nguyễn Thị Lý
Cơ quan: Sở Văn hóa - Thể
lịch
Tỉnh Hậu Giang
Quốc gia: VN

THẺ LỆ

Cuộc thi sáng tác Mẫu quà tặng lưu niệm Du lịch tỉnh Hậu Giang - Lần thứ I năm 2019

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 4591/KH-SVHTTDL ngày 10/10/2019
của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Hậu Giang)

I. MỤC ĐÍCH

Nhằm phát huy tinh thần sáng tạo của các tổ chức và cá nhân góp phần đẩy mạnh việc sáng tác mẫu mã mới từ các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, làm sản phẩm lưu niệm và quà tặng du lịch mang đậm nét văn hoá và đặc trưng về vùng đất, con người Hậu Giang, phục vụ phát triển và nhu cầu mua sắm của du khách.

Tạo được sự khác biệt trong sản phẩm du lịch Hậu Giang góp phần tăng cường quảng bá hình ảnh du lịch địa phương thông qua các sản phẩm lưu niệm và quà tặng du lịch, nhất là vào các dịp Hậu Giang đăng cai tổ chức các hoạt động về văn hoá, thể thao, lễ hội và các sự kiện quan trọng khác của tỉnh.

Các mẫu sản phẩm quà tặng lưu niệm Du lịch tỉnh Hậu Giang phản ánh được nét đặc trưng, mang dấu ấn tỉnh Hậu Giang như: Văn hoá, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, địa danh, các biểu tượng tiêu biểu của tỉnh Hậu Giang mang tính nghệ thuật và thẩm mỹ cao.

Khuyến khích duy trì và phát triển các ngành nghề thủ công truyền thống, tạo việc làm, tăng thu nhập cho người lao động, sử dụng có hiệu quả các nguồn nguyên liệu thân thiện với môi trường, sẵn có của địa phương.

II. THỜI GIAN, ĐỐI TƯỢNG, SỐ LƯỢNG, HỒ SƠ VÀ ĐỊA ĐIỂM NHẬN TÁC PHẨM DỰ THI

1. Thời gian tổ chức cuộc thi

- Thời gian phát động và nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày ra thông báo đến hết ngày 30/6/2020 (đối với những tác phẩm gửi qua đường bưu điện sẽ lấy ngày trên đầu bưu điện để tính ngày nộp tác phẩm dự thi).

- Công bố kết quả và trao giải vào tháng 7/2020.

2. Đối tượng tham gia dự thi:

Tất cả các tổ chức (doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, làng nghề...), cá nhân, nghệ nhân trong và ngoài tỉnh có ý tưởng thiết kế, sáng tác, khả năng sáng tạo làm ra các mẫu sản phẩm quà tặng lưu niệm du lịch có liên quan đến vùng đất, con người, bản sắc văn hoá, phong cảnh thiên nhiên và du lịch Hậu Giang có các sản phẩm hoàn chỉnh có thể tham gia cuộc thi (trừ các thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo).

3. Số lượng tác phẩm dự thi: Không hạn chế số lượng sản phẩm dự thi, mỗi tác giả có thể tham gia một hoặc nhiều sản phẩm dự thi.

4. Hồ sơ dự thi

Hồ sơ dự thi được trình bày trên khổ giấy A4, gửi đến Ban Tổ chức 02 (hai) bộ (01 bộ gốc và 01 bộ phô tô), gồm:

- Phiếu đăng ký dự thi (mẫu số 01).

- Sản phẩm hoàn chỉnh tham gia dự thi.

- Bản mô tả, thuyết minh sản phẩm (mẫu số 02) kèm theo ít nhất 03 ảnh màu kích thước 15x20cm chụp ở 03 góc độ khác nhau (ghi rõ tên tác phẩm ở góc phải bên dưới khung ảnh).

- Bản sao Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh đối với tổ chức, doanh nghiệp hoặc bản sao CMND/hộ chiếu người tham dự thi với tư cách cá nhân.

- Tập tin mềm bản thuyết minh ý tưởng và mô tả tác phẩm/sản phẩm dự thi.

(Lưu ý: Ban Tổ chức không trả lại hồ sơ sản phẩm dự thi).

Sản phẩm dự thi gửi về Ban Tổ chức cuộc thi cần ghi rõ: **Sản phẩm tham dự Cuộc thi “Sáng tác Mẫu quà tặng lưu niệm Du lịch tỉnh Hậu Giang - Lần thứ I năm 2019”**. Ban Tổ chức cuộc thi sẽ có phiếu tiếp nhận, bảo mật đối với sản phẩm tham dự.

Các nội dung liên quan đến Cuộc thi (Kế hoạch tổ chức, Thẻ lệ, Phiếu đăng ký, Bản mô tả, thuyết minh sản phẩm) được đăng tải tại địa chỉ: <http://sovhttdl.haugiang.gov.vn> và <http://haugiangtourism.vn>

5. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi

Tác giả có thể tự lựa chọn một trong hai hình thức: Gửi phiếu đăng ký trước, tác phẩm gửi sau hoặc cả hai cùng một lượt.

Sản phẩm dự thi gửi qua đường bưu điện hoặc nộp trực tiếp trong giờ hành chính tại địa chỉ: Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch Hậu Giang, 17A Nguyễn Công Trứ, Phường 1, Thành phố Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang.

III. QUY TRÌNH NHẬN TÁC PHẨM, GIẢI QUYẾT KHIẾU NẠI

- Ban Tổ chức nhận hồ sơ sản phẩm của tác giả gửi về tham gia Cuộc thi.
- Ban Tổ chức tiến hành tổ chức xét và bình chọn mẫu quà tặng lưu niệm, công bố kết quả.
- Nếu sau khi nộp sản phẩm dự thi, tác giả muốn rút khỏi cuộc thi phải có văn bản gửi về Ban Tổ chức trước thời gian diễn ra xét và bình chọn sản phẩm. Ban Tổ chức sẽ trả lời và hoàn trả tác phẩm dự thi.
- Khiếu nại của tác giả (nếu có) gửi trực tiếp bằng văn bản về Ban Tổ chức trong vòng 03 ngày sau ngày công bố giải. Ban Tổ chức xem xét khiếu nại trong thời gian 03 ngày. Quyết định của Ban Tổ chức sẽ là quyết định cuối cùng kết thúc khiếu nại.

IV. YÊU CẦU ĐỐI VỚI SẢN PHẨM DỰ THI

- Sản phẩm dự thi mang tính thẩm mỹ cao, phản ánh được nét đặc trưng phong cảnh thiên nhiên, di tích lịch sử, văn hoá độc đáo của Hậu Giang.
- Sản phẩm phải thể hiện sự khác biệt với các địa phương khác.
- Sản phẩm dự thi được thiết kế, chế tác, sản xuất hoàn chỉnh để làm quà lưu niệm, quà tặng mang ý nghĩa và thể hiện rõ nội dung.
- Sản phẩm dự thi có thể là một sản phẩm độc lập hoặc bộ sưu tập.
- Sản phẩm dự thi phải kèm theo phần mô tả, thuyết minh về sản phẩm, quà tặng lưu niệm như: Ý tưởng thiết kế, tên sản phẩm, kiểu dáng, chất liệu, khả năng ứng dụng...
- Chất liệu sử dụng khuyến khích sử dụng hoặc kết hợp các chất liệu thủ công truyền thống của tỉnh. Ưu tiên chất liệu làm nên sản phẩm thân thiện với môi trường, có khả năng ứng dụng cao, sản xuất hàng loạt để làm quà tặng.
- Khuyến khích các sản phẩm, quà tặng lưu niệm bao bì sản phẩm có các dòng chữ “Kỷ niệm Hậu Giang”, “Du lịch Hậu Giang”, bằng tiếng Việt hoặc tiếng Anh, bố cục hợp lý, hài hòa, đẹp mắt.

- Kích thước sản phẩm tùy thuộc vào ý tưởng của tác giả, đảm bảo ý nghĩa và tính chất quà tặng lưu niệm.

- Sản phẩm không quá nặng, không cồng kềnh, đảm bảo các điều kiện dễ cầm, đóng gói, vận chuyển và bảo quản, an toàn đối với sức khỏe con người. Ưu tiên những sản phẩm có tính ứng dụng cao, thuận lợi cho chế tác và sản xuất hàng loạt với giá thành phù hợp cho du khách.

- Mẫu mã, chất liệu, màu sắc... của sản phẩm dự thi phải đảm bảo không bị thay đổi hay biến dạng theo sự thay đổi của khí hậu và thời tiết.

- Sản phẩm dự thi phải là sản phẩm chưa tham gia bất kỳ cuộc thi nào. Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả có sản phẩm dự thi không được sử dụng sản phẩm tham gia cuộc thi để đồng thời tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác.

- Sản phẩm dự thi phải là những sản phẩm không tranh chấp bản quyền.

- Mẫu sản phẩm dự thi của nhóm tác giả phải có văn bản thoả thuận của tập thể các tác giả uỷ quyền cho một hoặc một nhóm tác giả đứng ra đại diện dự thi.

- Tác giả của mẫu sản phẩm dự thi phải chịu trách nhiệm về bản quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật.

- Phân tên sản phẩm, họ và tên tác giả, địa chỉ, số điện thoại liên hệ phải ghi riêng vào phiếu gửi kèm mẫu sản phẩm dự thi.

Lưu ý:

- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan. Nếu sản phẩm đạt giải vi phạm quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật, Ban Tổ chức sẽ thu hồi tiền Giải thưởng và Giấy chứng nhận.

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về các sản phẩm tham gia dự thi sai quy định và những hư hỏng, thất lạc trong quá trình vận chuyển qua đường Bưu điện.

- Các sản phẩm tham gia cuộc thi Ban Tổ chức có quyền sử dụng cho việc tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về du lịch tỉnh. Được sử dụng làm mẫu hàng lưu niệm chung của tỉnh để sản xuất, giới thiệu quảng bá, bày bán phục vụ cho khách tham quan, du lịch.

- Ban Tổ chức không hoàn lại các sản phẩm dự thi.

- Những đơn vị hoặc cá nhân đạt giải có trách nhiệm nộp thuế thu nhập cá nhân theo quy định hiện hành của Nhà nước.

V. TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM

Ban Giám khảo chấm điểm tác phẩm dự thi theo các tiêu chí:

- Tính sáng tạo: Là sản phẩm mới hoặc sản phẩm được cải tiến từ các sản phẩm đã có sẵn được thiết kế và sản xuất; thể hiện sự khác biệt rõ rệt về mặt kỹ thuật so với các sản phẩm cùng loại trước đó; độc đáo, có ý nghĩa nhân văn sâu sắc.

- Tính thẩm mỹ: Sản phẩm có giá trị nghệ thuật, thẩm mỹ cao, có thiết kế kiểu dáng, hoa văn, họa tiết và màu sắc đẹp; mang nét đặc trưng của vùng đất và con người Hậu Giang.

- Tính biểu trưng: Các sản phẩm dự thi mang bản sắc văn hoá của tỉnh Hậu Giang; ưu tiên quảng bá hình ảnh du lịch Hậu Giang, các điểm tham quan, danh lam thắng cảnh mang đậm nét văn hoá đặc trưng của tỉnh, các công trình kiến trúc, di tích lịch sử của Hậu Giang.

- Tính thương mại: Sản phẩm có khả năng sản xuất hàng loạt, ưu tiên sử dụng nguyên liệu dễ tìm, có tính ứng dụng cao, có khả năng xuất khẩu và có giá thành hợp lý. Sản phẩm có bao bì đóng gói đẹp, an toàn, kích thước gọn nhẹ dễ vận chuyển, phù hợp với thị hiếu, nhu cầu thị trường sản phẩm quà tặng và lưu niệm phục vụ du lịch.

- Tính thân thiện với môi trường: Công nghệ sản xuất giảm thiểu ô nhiễm môi trường, khuyến khích sản phẩm có nguyên liệu thân thiện với môi trường.

- Thực hiện đúng các quy định, yêu cầu đối với tác phẩm tham gia dự thi đã đặt ra trong Thể lệ.

Khuyến khích trên sản phẩm và bao bì có biểu trưng (logo) Du lịch Việt Nam), biểu trưng tỉnh Hậu Giang và các dòng chữ “ Du lịch Hậu Giang”, “Kỷ niệm Hậu Giang” bằng tiếng Việt hoặc tiếng Anh.

VI. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- 01 giải Nhất: 15.000.000đ (Mười lăm triệu đồng) và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi.

- 02 giải Nhì: Mỗi giải 10.000.000đ (Mười triệu đồng) và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi.

- 03 giải Ba: Mỗi giải 5.000.000đ (Năm triệu đồng) và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi.

Tổng giá trị giải thưởng 50.000.000đ (Năm mươi triệu đồng).

Ngoài ra, mỗi sản phẩm tham dự Cuộc thi “Sáng tác Mẫu quà tặng lưu niệm Du lịch tỉnh Hậu Giang lần thứ I năm 2019” được hỗ trợ chi phí 200.000đ/ sản phẩm dự thi và 20 tác phẩm được chọn vào vòng chấm giải sẽ được Ban tổ chức in thành catalog và hỗ trợ mỗi tác phẩm 200.000 đồng.

VII. QUY ĐỊNH ĐỐI VỚI SẢN PHẨM ĐẠT GIẢI

- Ngoài giải thưởng, kèm theo Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức; được quảng bá rộng rãi trên các trang thông tin điện tử của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch; được quảng bá, giới thiệu sản phẩm tại các hội chợ triển lãm do Hậu Giang tổ chức hoặc tham gia tại các tỉnh/thành trên cả nước.

- Bản quyền thiết kế sản phẩm đạt giải thuộc về Ủy ban nhân dân tỉnh Hậu Giang, không mang tính chất thương mại.

Trên đây là Thể lệ Cuộc thi sáng tác Mẫu quà tặng lưu niệm Du lịch tỉnh Hậu Giang lần thứ I năm 2019./.