

Số: 11 /KH-UBND

Kiên Giang, ngày 19 tháng 01 năm 2018

KẾ HOẠCH
Bình ổn thị trường cuối năm 2017 và
dịp tết Nguyên đán Mậu Tuất năm 2018

Thực hiện Chỉ thị số 14/CT-BCT, ngày 07/11/2017, của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2017 và dịp tết Nguyên đán Mậu Tuất năm 2018; Chỉ thị số 04/CT-BTC, ngày 22/12/2017, của Bộ Tài chính về việc tăng cường công tác quản lý, điều hành và bình ổn giá trong dịp tết Nguyên đán Mậu Tuất năm 2018.

Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang xây dựng kế hoạch bình ổn thị trường cuối năm 2017 và dịp tết Nguyên đán Mậu Tuất năm 2018 (gọi tắt là Kế hoạch bình ổn) như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, phổ biến sâu rộng đến doanh nghiệp và người tiêu dùng từ thành thị đến nông thôn, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo về mục đích, ý nghĩa của công tác bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu, gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" nhằm phát triển mạng lưới phân phối, bán lẻ hàng hóa và định hướng, khuyến khích người tiêu dùng có thói quen ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam nhằm góp phần đảm bảo cân đối cung cầu hàng hóa, ổn định thị trường, giúp cho người dân mua được các mặt hàng thiết yếu với giá cả hợp lý, chất lượng.

- Tạo nguồn hàng dồi dào, có chất lượng, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; cung cấp các mặt hàng thiết yếu đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân trên địa bàn tỉnh với giá ổn định, hợp lý; không để xảy ra biến động giá các mặt hàng thiết yếu trong dịp tết Nguyên đán Mậu Tuất năm 2018.

- Thúc đẩy sản xuất kinh doanh, nâng cao chất lượng sản phẩm các mặt hàng thiết yếu, nhất là hàng hóa có xuất xứ tại Việt Nam; mở rộng địa bàn phân phối cho các doanh nghiệp trên địa bàn; đẩy mạnh việc triển khai Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2014 - 2020 theo Quyết định số 634/QĐ-TTg, ngày 29/4/2014, của Thủ tướng Chính phủ.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tăng cường công tác tuyên truyền nhằm thông tin đầy đủ, kịp thời về giá cả thị trường nhất là các mặt hàng thiết yếu đến người tiêu dùng trong những tháng cuối năm 2017 và dịp tết Nguyên đán Mậu Tuất năm 2018 gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

2. Chủ động thông tin phối hợp, kiểm soát, theo dõi sát diễn biến thị trường, về cung cầu hàng hóa, tình hình giá cả thị trường; có biện pháp xử lý kịp thời các thông tin thất thiệt gây bất ổn thị trường; có phương án và đề xuất kịp thời với UBND tỉnh, Bộ ngành liên quan nhằm ứng phó kịp thời việc ổn định thị trường khi thị trường có biến động.

3. Có kế hoạch dự báo về việc thực hiện giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường; định hướng cho các thành phần kinh tế trên địa bàn tỉnh chuẩn bị các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu của người dân như: Thịt gia súc; thịt gia cầm; gạo; nếp; đậu; dầu ăn; đường; muối; bột ngọt; gia vị; bánh, kẹo; mứt; lạc xường; rượu, bia, nước giải khát các loại; trứng các loại... vào các tháng cuối năm 2017 và dịp tết Nguyên đán Mậu Tuất năm 2018. Đồng thời phối hợp chặt chẽ với các tỉnh trong khu vực để cung ứng hàng hóa qua lại khi có nhu cầu.

4. Hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tổ chức đưa hàng bình ổn giá tại các địa phương trên địa bàn tỉnh nhất là đối với các khu vực biên giới và hải đảo; đẩy mạnh thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại trên thị trường nội địa, tăng cường các hoạt động khuyến mại giảm giá; triển khai việc dự trữ hàng hóa đến các doanh nghiệp nhằm góp phần bình ổn thị trường trong tỉnh.

5. Tăng cường các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường; việc chấp hành các quy định về giá như đăng ký giá, kê khai giá, niêm yết giá và bán theo đúng giá niêm yết; tăng cường kiểm soát chất lượng hàng hóa, các hành vi đầu cơ, găm hàng tăng giá trái pháp luật nhất là các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu của người dân trong dịp tết Nguyên đán Mậu Tuất năm 2018.

6. Hỗ trợ kinh phí vận chuyển để tổ chức đưa các chuyến hàng bình ổn giá đến các xã thuộc các huyện vùng sâu, vùng xa, nhất là khu vực biên giới, hải đảo với các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu, mặt hàng phục vụ Tết để cung ứng sớm và đầy đủ cho nhân dân với giá cả hợp lý, chất lượng đảm bảo nhằm phục vụ nhu cầu người dân trong dịp Tết.

III. ĐỊA BÀN, KINH PHÍ HỖ TRỢ VÀ ĐỐI TƯỢNG DANH MỤC HÀNG ĐƯỢC HỖ TRỢ KINH PHÍ VẬN CHUYỂN

1. Địa bàn

Dự kiến trong các tháng cuối năm 2017 và dịp tết Nguyên đán Mậu Tuất năm 2018 tổ chức 07 chuyến đưa hàng bình ổn giá về vùng sâu, vùng xa, biên giới và 02 chuyến đưa hàng bình ổn giá về 07 xã đảo cụ thể như sau:

1.1. Các huyện vùng sâu, biên giới trong đất liền:

- Huyện Giồng Riềng;
- Huyện Gò Quao;
- Huyện An Minh;
- Huyện U Minh Thượng;
- Huyện Vĩnh Thuận;

- Huyện Kiên Lương;

- Huyện Giang Thành.

1.2. Các xã đảo thuộc huyện Kiên Hải

- Xã An Sơn – xã Nam Du;

- Xã Lại Sơn;

- Xã Hòn Tre.

1.3. Các xã đảo thuộc thị xã Hà Tiên và huyện Kiên Lương

- Xã Hòn Nghệ;

- Xã Sơn Hải;

- Xã Tiên Hải.

Giao Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Kiên Giang chủ trì, lựa chọn một số doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh có nhiều kinh nghiệm trong việc tham gia đưa hàng bình ổn giá về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo qua nhiều năm trên địa bàn tỉnh; có tiềm lực tài chính dự trữ đủ hàng hóa để cung ứng hàng hóa bán tại trụ sở chính và đưa hàng hóa tham gia bình ổn giá. Đồng thời, phối hợp với các địa phương lựa chọn địa điểm mang đúng ý nghĩa để đưa hàng Việt về nông thôn do Bộ Chính trị phát động là các xã nông thôn, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo; các khu tập trung nhiều công nhân, lao động..., để tổ chức đưa các chuyến hàng bình ổn giá với các mặt hàng nhu yếu phẩm, tiêu dùng thiết yếu phục vụ Tết, để cung ứng sớm và đầy đủ cho nhân dân với giá cả hợp lý, chất lượng đảm bảo nhằm phục vụ nhu cầu người dân trong dịp tết Nguyên đán Mậu Tuất năm 2018.

Giao Chủ tịch UBND các huyện: Giồng Riềng, Gò Quao, An Minh, U Minh Thượng, Vĩnh Thuận, Kiên Lương và huyện Giang Thành phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Kiên Giang, lựa chọn địa bàn để đưa hàng hóa bình ổn giá theo nội dung Kế hoạch này phải là các xã nông thôn, vùng sâu, vùng xa; các khu tập trung nhiều công nhân, lao động..., để người dân tại khu vực này thật sự được tiếp cận và hưởng ứng, nhằm mang đúng ý nghĩa do Bộ Chính trị phát động.

2. Kinh phí hỗ trợ:

- Hỗ trợ chi phí vận chuyển đi và về mỗi chuyến đưa hàng bình ổn về vùng sâu, biên giới bình quân là **15.000.000 đồng/chuyến**. Chi phí vận chuyển cho 07 chuyến đưa hàng bình ổn về vùng sâu, biên giới cho doanh nghiệp với kinh phí hỗ trợ là: **15.000.000 đồng/chuyến x 07 chuyến = 105.000.000 đồng** (một trăm, lẻ năm triệu đồng) và hỗ trợ chi phí vận chuyển 02 chuyến đưa hàng hóa bình ổn ra 07 xã đảo là **260.000.000 đồng (130.000.000 đồng/chuyến x 02 chuyến)** (hai trăm, sáu mươi triệu đồng).

- Công tác phí cho đoàn kiểm tra, giám sát việc các doanh nghiệp đưa hàng hóa bình ổn bán tại các huyện vùng sâu, biên giới và một số đảo để làm cơ sở hỗ trợ kinh phí vận chuyển cho doanh nghiệp dự kiến là: **20.000.000đ** (hai mươi triệu đồng). Sở Công Thương chủ trì phối hợp với Sở Tài chính và các địa

phương tổ chức đoàn kiểm tra, giám sát và thực hiện việc thanh quyết toán theo quy chế chi tiêu nội bộ về chế độ công tác phí hiện hành tại đơn vị.

- Công tác phí cho cán bộ tham gia đưa hàng bình ổn cùng doanh nghiệp tại các huyện vùng sâu, biên giới và một số đảo dự kiến là: **10.000.000đ** (mười triệu đồng). Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Kiên Giang thực hiện việc thanh quyết toán kinh phí cho cán bộ tham gia đưa hàng bình ổn giá cùng doanh nghiệp theo chế độ công tác phí hiện hành tại đơn vị.

- Tổng chi phí hỗ trợ doanh nghiệp tham gia đưa hàng bình ổn và công tác phí cho đoàn giám sát, kiểm tra và cán bộ tham gia đưa hàng bình ổn cùng doanh nghiệp về vùng sâu, biên giới, hải đảo là: **105.000.000đ + 260.000.000đ + 20.000.000đ + 10.000.000đ = 395.000.000.000đ** (ba trăm, chín mươi lăm triệu đồng).

- Nguồn kinh phí: Ngân sách tỉnh hỗ trợ.

- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Kiên Giang tổ chức hỗ trợ kinh phí vận chuyển cho doanh nghiệp tham gia đưa hàng bình ổn về các huyện vùng sâu, biên giới và một số đảo. Thực hiện việc thanh quyết toán kinh phí theo chế độ tài chính hiện hành.

- Các doanh nghiệp tham gia bình ổn chủ động ký hợp đồng thuê phương tiện vận chuyển hàng hóa bình ổn bán tại vùng sâu, biên giới và một số đảo và có trách nhiệm cung cấp các chứng từ, hóa đơn tài chính để được hỗ trợ theo quy định.

3. Đối tượng và danh mục hàng hóa được hỗ trợ chi phí vận chuyển

- Doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh có nhiều kinh nghiệm trong việc tham gia đưa hàng bình ổn giá về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo qua nhiều năm trên địa bàn tỉnh; có tiềm lực tài chính dự trữ đủ hàng hóa để cung ứng hàng hóa bán tại trụ sở chính và đưa hàng hóa tham gia bình ổn giá.

- Hàng hóa tham gia phải đa dạng, đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, có giá cả hợp lý do các cơ sở, doanh nghiệp có uy tín trong và ngoài tỉnh sản xuất, nhất là các mặt hàng thiết yếu, nhu yếu phẩm nhằm phục vụ nhu cầu cho người dân trong những tháng cuối năm 2017 và tết Nguyên đán Mậu Tuất năm 2018 như: Gạo, nếp, đậu các loại; sữa các loại; dầu ăn các loại; nước chấm các loại; đường, muối, gia vị các loại; bánh kẹo, mứt các loại; thực phẩm chế biến; rượu, bia, nước giải khát các loại; trứng các loại, một số mặt hàng kim khí, điện máy và các mặt hàng nhu yếu phẩm khác...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan, theo dõi chặt chẽ diễn biến thị trường, cung cầu hàng hóa nhất là các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu của người dân trong dịp tết Nguyên đán Mậu Tuất năm 2018; chủ động có phương án đề xuất các biện pháp ứng phó kịp thời để ổn định thị trường.



- Có kế hoạch cụ thể dự báo về việc thực hiện giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường, định hướng cho các thành phần kinh tế trên địa bàn tỉnh và các địa phương phối hợp chuẩn bị các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu của người dân trong các tháng cuối năm 2017 và Tết. Đồng thời, phối hợp chặt chẽ với các tỉnh, thành phố trong khu vực để cung ứng hàng hóa qua lại khi có nhu cầu.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính và các địa phương tổ chức đoàn kiểm tra, giám sát việc các doanh nghiệp đưa hàng hóa bình ổn bán tại các huyện vùng sâu, biên giới và một số đảo để làm cơ sở hỗ trợ kinh phí vận chuyển cho doanh nghiệp.

- Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường phối hợp với Ban Chỉ đạo 389/KG, các huyện, thị xã, thành phố và các ngành chức năng thực hiện kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng; việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết...

- Tiếp tục nhân rộng thêm các điểm bán hàng Việt cố định khác tại các siêu thị, các chợ truyền thống, các cửa hàng bách hóa tổng hợp, cửa hàng nông, thủy sản..., trên địa bàn tỉnh Kiên Giang theo Quyết định số 634/QĐ-TTg, ngày 29/4/2014, của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014 -2020.

2. Sở Tài chính

- Hướng dẫn và tiếp nhận thủ tục về đăng ký giá, kê khai giá, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết cho doanh nghiệp đối với các mặt hàng phải đăng ký giá theo quy định; phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng thường xuyên công bố giá cả thị trường các mặt hàng thiết yếu để người dân được biết.

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành liên quan tổ chức thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về giá trên địa bàn; có kế hoạch kiểm tra trong các trường hợp biến động giá khi cần thiết.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các địa phương tổ chức kiểm tra, giám sát việc các doanh nghiệp đưa hàng hóa bình ổn bán tại các huyện vùng sâu, biên giới và một số đảo để làm cơ sở hỗ trợ kinh phí vận chuyển cho doanh nghiệp.

- Thực hiện các báo cáo đột xuất khi yêu cầu.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo và định hướng đến các cơ quan báo, đài, công thông tin điện tử tỉnh, website các sở, ban ngành, huyện, thị xã, thành phố thông tin kịp thời về tình hình thị trường đến các tầng lớp nhân dân trong tỉnh, nhằm tạo sự đồng thuận và hưởng ứng của nhân dân trong việc tham gia tích cực vào việc kiểm soát thị trường, kiểm soát giá cả nhằm ổn định thị trường trong tỉnh. Đồng thời, việc thông tin cần chuẩn xác, tránh thông tin không đúng gây hoang mang, tạo tâm lý bất ổn trong nhân dân.

4. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn



Chỉ đạo các cảng vụ trực thuộc tạo điều kiện thuận lợi trong việc neo đậu và cập bến cảng cho các tàu vận chuyển hàng hóa, tham gia đưa hàng hóa bình ổn ra các xã đảo.

5. Công an tỉnh

- Chỉ đạo các phòng chức năng và công an các huyện, thị xã, thành phố đảm bảo công tác an ninh trật tự để hỗ trợ cho các doanh nghiệp tham gia đưa hàng hóa bình ổn về các huyện vùng sâu, biên giới và một số đảo; áp dụng các biện pháp nghiệp vụ để xác minh, điều tra và xử lý đối với các hành vi bịa đặt, loan tin, đưa thông tin không đúng sự thật về tình hình thị trường, giá hàng hóa, dịch vụ..., gây hoang mang trong nhân dân.

6. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh Kiên Giang

Chỉ đạo các phòng chức năng và các đơn vị trực thuộc tạo điều kiện thuận lợi giúp đỡ cho các tàu vận chuyển hàng hóa có người đi cùng trên tàu của các doanh nghiệp tham gia đưa hàng hóa bình ổn ra các xã đảo.

7. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Kiên Giang

- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Kiên Giang chủ trì, lựa chọn một số doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh có nhiều kinh nghiệm trong việc tham gia đưa hàng bình ổn giá về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo qua nhiều năm trên địa bàn tỉnh; có tiềm lực tài chính dự trữ đủ hàng hóa để cung ứng hàng hóa bán tại trụ sở chính và đưa hàng hóa tham gia bình ổn giá.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan và địa phương, lựa chọn một số địa điểm mang đúng ý nghĩa để đưa hàng Việt về nông thôn do Bộ Chính trị phát động là các xã nông thôn, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo; các khu tập trung nhiều công nhân, lao động..., để hỗ trợ chi phí vận chuyển hàng hóa và chủ trì tổ chức đưa các chuyến hàng bình ổn giá với các mặt hàng nhu yếu phẩm, tiêu dùng thiết yếu phục vụ Tết để cung ứng sớm và đầy đủ cho nhân dân với giá cả hợp lý, chất lượng đảm bảo nhằm phục vụ nhu cầu người dân trong dịp Tết.

- Tổ chức đưa hàng hóa phục vụ “Tết Quân - Dân” tại huyện Giồng Riềng gắn với các chuyến đưa hàng bình ổn giá về địa phương theo Kế hoạch này.

- Kết quả thực hiện tổng hợp báo cáo về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh, Bộ Công Thương. Đồng thời, thực hiện báo cáo đột xuất khi có yêu cầu.

8. Các cơ quan báo đài địa phương

- Chủ động phối hợp với Sở Công Thương; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Kiên Giang; các sở, ngành và địa phương thông tin đầy đủ, kịp thời về tình hình thị trường và về việc bán hàng bình ổn giá lưu động, đặc biệt là thời gian, điểm bán hàng bình ổn. Gắn tuyên truyền công tác bình ổn với Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến mọi tầng lớp nhân dân được biết để tham gia.

9. Các tổ chức đoàn thể, chính trị, xã hội tỉnh

- Theo chức năng, nhiệm vụ của mình, đề nghị các đơn vị tích cực tham gia tuyên truyền, phổ biến sâu rộng đến các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh về công tác bình ổn thị trường cuối năm 2017 và dịp tết Nguyên đán Mậu Tuất năm 2018.

10. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo các phòng, ban chuyên môn và UBND các xã, nhất là đối với các xã đảo của địa phương (đối với địa phương có xã đảo) phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Kiên Giang, lựa chọn địa điểm và bố trí địa điểm phù hợp, hỗ trợ công tác vận chuyển hàng hóa, sân bãi, an ninh trật tự cho các doanh nghiệp của tỉnh tổ chức bán hàng bình ổn giá lưu động tại địa phương; phát triển điểm bán tại các chợ truyền thống để ưu tiên phân phối những mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu của người dân trong dịp Tết. Đồng thời tuyên truyền, kịp thời đưa tin lên sóng phát thanh của địa phương về việc bán hàng bình ổn giá lưu động trên địa bàn theo thời gian cụ thể của Kế hoạch này để người dân được biết tham gia.

- Phối hợp kiểm tra, kiểm soát thị trường; việc chấp hành các quy định về giá như đăng ký giá và niêm yết giá; tăng cường kiểm soát chất lượng hàng hóa, các hành vi đầu cơ, găm hàng tăng giá trái pháp luật trên địa bàn. Đồng thời chỉ đạo các phòng chuyên môn phối hợp các đơn vị có liên quan tổ chức kiểm tra, giám sát việc các doanh nghiệp được hỗ trợ kinh phí vận chuyển đưa các chuyên hàng bình ổn về địa phương mình để làm cơ sở cho đơn vị chủ trì hỗ trợ thanh quyết toán kinh phí hỗ trợ theo quy định.

11. Các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh

- Tổ chức sản xuất, kinh doanh, dự trữ hàng hóa bảo đảm về số lượng, chất lượng, giá cả nhằm cung ứng đủ hàng hóa nhất là các mặt hàng thiết yếu, nhu yếu phẩm phục vụ nhu cầu cho người dân trong những tháng cuối năm 2017 và tết Nguyên đán Mậu Tuất năm 2018.

- Đối với các doanh nghiệp được hỗ trợ chi phí vận chuyển bán hàng bình ổn giá lưu động phải cam kết giá bán bằng hoặc thấp hơn giá bán tại nơi đặt trụ sở chính của doanh nghiệp. Chủ động liên hệ với địa phương để được hỗ trợ bố trí mặt bằng và công tác an ninh trật tự cho đơn vị tổ chức bán hàng tại địa phương. Khi triển khai tại địa điểm bán hàng phải treo bảng “ĐIỂM BÁN HÀNG BÌNH ỔN GIÁ LƯU ĐỘNG”, có bản niêm yết giá, bán theo giá niêm yết các mặt hàng thiết yếu để nhân dân biết.

- Kết hợp thực hiện bình ổn giá với Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn nhằm hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo tinh thần phát động của Bộ Chính trị.

- Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ hàng tháng và kết thúc thực hiện về Sở Công Thương, Sở Tài chính và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Kiên Giang.

Trong quá trình tổ chức thực hiện có khó khăn, vướng mắc đề nghị các đơn vị báo cáo về UBND tỉnh thông qua Sở Công Thương để tổng hợp, đề xuất hướng giải quyết tham mưu Chủ tịch UBND tỉnh chỉ đạo. /.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Công Thương;
- TT TU;
- TT HĐND tỉnh;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- UB MTTQ tỉnh;
- Các sở, ngành cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các doanh nghiệp của tỉnh;
- LĐVP, P.KTTH, P.KTCN, P.TH;
- Lưu VT, nhsuong.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



[Handwritten signature]
Lê Thị Minh Phụng

