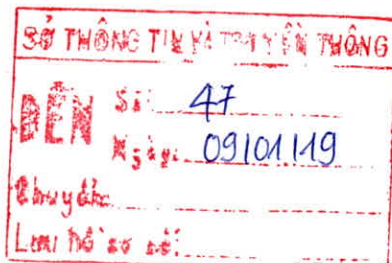


Số: 06 /TTCS-TTTH

Hà Nội, ngày 03 tháng 01 năm 2019

V/v tuyên truyền thực hiện Kế hoạch số
454/KH-BCĐ 389 của Ban Chỉ đạo quốc gia
chống buôn lậu, gian lận thương mại
và hàng giả trước, trong và sau Tết
Nguyên đán Kỷ Hợi - 2019



Kính gửi: Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố
trực thuộc Trung ương

Năm 2018, Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương đã phối hợp với các ban, sở, ngành thực hiện tốt việc chỉ đạo, hướng dẫn Phòng Văn hóa - Thông tin cấp huyện, Cơ sở Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện, Đài Truyền thanh cấp xã tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên đán Mậu Tuất - 2018.

Thực hiện Kế hoạch số 454/KH-BCĐ 389 ngày 30/11/2018 của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia về cao điểm đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên đán Kỷ Hợi - 2019, Cục Thông tin cơ sở đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tiếp tục:

1. Chỉ đạo, hướng dẫn Phòng Văn hóa - Thông tin cấp huyện tham mưu giúp Ủy ban nhân dân cấp huyện xây dựng kế hoạch triển khai công tác thông tin, tuyên truyền việc đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn.

2. Chỉ đạo, hướng dẫn các Cơ sở Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện, Đài Truyền thanh cấp xã:

- Tăng cường tuyên truyền việc triển khai thực hiện các Nghị quyết của Chính phủ, Công điện của BCĐ 389 Quốc gia, các kế hoạch, văn bản chỉ đạo của BCĐ 389 của Bộ Thông tin và Truyền thông về các hoạt động vận động các tổ chức, doanh nghiệp, người dân tích cực hưởng ứng, tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng kịp thời phản ánh tình hình và kết quả công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; ưu tiên bố trí thời điểm, tăng thời lượng phát sóng để tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh không buôn bán hàng nhập lậu, hàng cấm, hàng giả; không thực hiện các hành vi gian lận thương mại; thông tin rõ ràng, kịp thời để người dân không sử dụng hàng giả, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, không tiếp tay cho các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm. Tổ chức tuyên truyền các văn bản quy phạm pháp luật về công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; những tác động xấu đối với kinh tế - xã hội do các hành vi buôn lậu, buôn bán hàng cấm, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm và gian lận thương mại khác gây nên. Kịp thời biểu dương các điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt trong phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại.

- Tập trung thông tin, tuyên truyền về việc vận động ký cam kết và các hoạt động kiểm tra, kiểm soát của lực lượng chức năng; các hoạt động xử lý, tiêu hủy hàng giả, hàng kém chất lượng, hoạt động chống buôn lậu các thiết bị viễn thông, công nghệ thông tin, xuất bản phẩm; thuốc lá điếu ngoại, hoạt động kiểm tra mũ bảo hiểm giả, kém chất lượng; kiểm tra mặt hàng phân bón, công tác kiểm tra an toàn thực phẩm, phòng chống dịch tả lợn Châu Phi, dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, thực phẩm, rượu bia, thuốc lá, bánh kẹo là những mặt hàng được tiêu dùng nhiều trong dịp Tết Nguyên đán. Đẩy mạnh tuyên truyền, giúp người dân nâng cao hiểu biết và cảnh giác cao trước thủ đoạn của các đối tượng hoạt động “tín dụng đen”.

- Thông báo rộng rãi số điện thoại đường dây nóng: 0981.389.389 và 0961.389.389 để khuyến khích người dân tố giác hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

3. Chủ động phối hợp với các ban, sở, ngành cùng cấp cung cấp thông tin hoặc mời cán bộ lãnh đạo, quản lý có thẩm quyền đến cung cấp thông tin liên quan tại giao ban báo chí định kỳ ở địa phương.

4. Phối hợp với Ban Tuyên giáo, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội cùng cấp hướng dẫn lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên ở cơ sở lồng ghép nội dung tuyên truyền việc đấu tranh chống buôn lậu, gian lận

thương mại và hàng giả trong các buổi tuyên truyền miệng ở cơ quan, đơn vị, tổ dân phố, khu dân cư...

Nhận được văn bản này, đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương chủ động triển khai công tác thông tin, tuyên truyền việc đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; báo cáo kết quả thực hiện về Cục Thông tin cơ sở **trước ngày 18/02/2019** để tổng hợp báo cáo theo quy định.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thứ trưởng Hoàng Vĩnh Bảo (để b/c);
- Thanh tra Bộ (để phối hợp);
- Lưu: VT, TTCS, BH(70).

CỤC TRƯỞNG



Nguyễn Văn Tạo

