

Số: 115 /KH-UBND

Kiên Giang, ngày 04 tháng 6 năm 2021

## **KẾ HOẠCH**

### **Thông tin, tuyên truyền về Chương trình hành động quốc gia sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021-2030 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang**

Thực hiện Quyết định số 889/QĐ-TTg ngày 24/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt “Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021-2030”, Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về Chương trình hành động quốc gia sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021-2030 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Nâng cao nhận thức, hành vi của cộng đồng trong việc sản xuất và tiêu dùng bền vững nhằm phát triển kinh tế hiệu quả; bảo vệ môi trường, xóa đói giảm nghèo và tái cơ cấu nền kinh tế; thúc đẩy nền kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững.

- Thúc đẩy quản lý, khai thác và sử dụng hiệu quả, bền vững tài nguyên, nhiên liệu, nguyên vật liệu, khuyến khích phát triển các nguồn tài nguyên, nhiên liệu, nguyên vật liệu và sản phẩm thân thiện môi trường, có thể tái tạo, tái sử dụng và tái chế; thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng bền vững trên nền tảng đổi mới, sáng tạo, thực hành và phát triển các mô hình sản xuất và tiêu dùng bền vững, đẩy mạnh sản xuất và tiêu dùng nội địa bền vững, tạo việc làm ổn định và việc làm xanh, thúc đẩy lối sống bền vững và nâng cao chất lượng cuộc sống người dân.

- Thông tin, tuyên truyền về Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững bằng nhiều hình thức truyền thông phong phú, đa dạng, phù hợp với điều kiện cụ thể của từng đơn vị, địa phương.

#### **II. NỘI DUNG THÔNG TIN VÀ PHƯƠNG THỨC TUYÊN TRUYỀN**

##### **1. Nội dung thông tin**

- Tuyên truyền về các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, Chính phủ về sản xuất và tiêu dùng bền vững; phổ biến pháp luật, nâng cao nhận thức cho cơ quan, đơn vị, địa phương, người dân và cộng đồng về sản xuất và tiêu dùng bền vững;

- Tuyên truyền về thúc đẩy sản xuất sạch hơn, sản xuất các sản phẩm thân thiện môi trường, áp dụng mô hình, liên kết bền vững theo chuỗi vòng đời sản phẩm; hướng dẫn người dân thực hành tốt về mua sắm xanh, thực hành lối sống

bền vững, hài hòa với thiên nhiên và bảo vệ môi trường.

- Giới thiệu, phổ biến và nhân rộng các mô hình thực hành tốt về sử dụng hiệu quả tài nguyên và sản xuất sạch hơn trong các lĩnh vực; mô hình về chuỗi cung ứng sản phẩm bền vững, chuỗi cung ứng gắn với truy xuất nguồn gốc sản phẩm; các mô hình nông nghiệp hữu cơ, mô hình nuôi trồng bền vững; việc giảm thiểu, thu hồi, thu gom, tái sử dụng, tái chế chất thải; các mô hình kinh tế tuần hoàn tài nguyên, nhiên liệu, nguyên vật liệu trong hoạt động sản xuất và tiêu dùng...

- Quảng bá về xây dựng và phát triển hệ thống dịch vụ hậu cần phân phối xanh, bền vững bao gồm các trung tâm hậu cần xanh, hệ thống kho vận, giao nhận hàng hóa xanh, thúc đẩy sử dụng nhiên liệu sinh học sạch, thân thiện môi trường trong các hoạt động phân phối, vận chuyển hàng hóa.

- Kinh nghiệm của các địa phương trong việc thực hiện sản xuất và tiêu dùng bền vững.

## **2. Phương thức truyền thông**

### *2.1. Truyền thông trên báo chí*

- Báo Kiên Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang, hệ thống thông tin cơ sở, Cổng thông tin điện tử tỉnh và các Trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành, địa phương tích cực tham gia thông tin, tuyên truyền về chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững bằng các tin, bài, các ký sự, phóng sự chuyên đề, các chương trình phỏng vấn, tọa đàm, các thông điệp...

### *2.2. Truyền thông trên hệ thống thông tin cơ sở*

Truyền thông ở cơ sở thông qua các chương trình phát thanh trên hệ thống truyền thanh cơ sở; thông tin trên các bảng tin công cộng, cụm pano cổ động của địa phương; các băng-rôn treo trên các tuyến đường, nơi tụ điểm sinh hoạt văn hóa, sinh hoạt cộng đồng của người dân; các tài liệu tuyên truyền đặt tại các tủ sách pháp luật của xã, phường, thị trấn, điểm bưu điện - văn hóa xã; xây dựng nội dung thông tin, in ấn tờ rơi, tờ gấp cung cấp cho tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân, hộ gia đình hoặc phân phát cho người chăn nuôi, dân ở nơi công cộng (chợ, nơi hội họp ở cấp thôn, xã); thông tin trên các bảng tin công cộng; tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền lưu động ở cơ sở; tuyên truyền, vận động thông qua các cuộc thi, các báo cáo viên, tuyên truyền viên ở cơ sở.

*2.3. Tổ chức các Hội nghị, hội thảo, tập huấn, bồi dưỡng chuyên đề cung cấp thông tin về Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững.*

## **III. THỜI GIAN THỰC HIỆN: Từ năm 2021 đến năm 2030**

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ vào điều kiện thực tế, xây dựng dự

toán kinh phí hoạt động, triển khai thực hiện Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững, tổng hợp chung vào dự toán ngân sách hằng năm của cơ quan, đơn vị mình theo quy định hiện hành về quản lý ngân sách nhà nước để chủ động nguồn kinh phí tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền theo kế hoạch.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì phối hợp và triển khai thực hiện các hoạt động tuyên truyền về Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững trên báo chí, hệ thống thông tin cơ sở. Tuyên truyền tại các cuộc họp giao ban báo chí định kỳ do Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông, Hội Nhà báo tỉnh tổ chức.

- Tổ chức tập huấn kỹ năng, nghiệp vụ và cung cấp thông tin, kiến thức cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí, đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin cơ sở của các địa phương tuyên truyền Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững.

- Kiểm tra việc thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền tại các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các đoàn thể chính trị - xã hội cùng cấp hướng dẫn lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên ở cơ sở lồng ghép nội dung về sản xuất và tiêu dùng bền vững trong hoạt động tuyên truyền miệng tại các buổi sinh hoạt cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tổ dân phố, khu dân cư...

- Theo dõi thông tin trên báo chí tuyên truyền Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững; thực hiện báo cáo việc thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền khi có yêu cầu.

### **2. Sở Công Thương và các sở, ban, ngành liên quan**

Chủ động cung cấp thông tin hoặc mời các chuyên gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững đến cung cấp thông tin tại cuộc họp giao ban báo chí định kỳ do Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông, Hội Nhà báo tỉnh tổ chức.

### **3. Báo Kiên Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang**

- Chủ động xây dựng kế hoạch và thực hiện thông tin, tuyên truyền về Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021-2030.

- Tăng diện tích và thời lượng, tần suất thông tin về các vấn đề liên quan đến việc Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững trên báo chí.

#### 4. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền về công tác phòng ngừa, ứng phó, khắc phục hậu quả thiên tai tại địa phương; tuyên truyền trên mạng xã hội do địa phương quản lý và vận hành (nếu có).

- Triển khai thông tin, tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở; có kế hoạch nâng cao chất lượng các tin, bài, tuyên truyền về Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững.

- Tăng cường sử dụng các hình thức thông tin, tuyên truyền trực quan như: Treo băng-rôn, pano, áp phích; tổ chức các đội truyền thông lưu động, phát tờ rơi, thông báo trên bảng tin tại các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học, khu dân cư.

- Thực hiện báo cáo công tác tuyên truyền khi có yêu cầu.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về Chương trình hành động quốc gia sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021-2030 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang. Trong quá trình thực hiện nếu có vướng mắc, phát sinh vượt thẩm quyền, cơ quan, đơn vị báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh để xem xét, giải quyết./

**Nơi nhận:**

- TT.TU, TT.HĐND tỉnh;
- CT và các PCT.UBND tỉnh;
- Sở: TTTT, CT;
- UBND các huyện, thành phố;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Trang TTĐT sở, ngành, địa phương;
- LĐVP, P.KGVX;
- Lưu: VT, ltram.



**Nguyễn Lưu Trung**