

BÁO CÁO

Sơ kết 03 năm thực hiện Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT
và tổng kết triển khai Chỉ thị số 17/CT-BTTTT

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, điều hành

Thực hiện Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông về hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, Chỉ thị số 17/CT-BTTTT ngày 26/4/2018 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc phát động phong trào thi đua chuyên đề “Thi đua thực hiện hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của ngành Thông tin và Truyền thông” năm 2018. Hàng năm, tỉnh xây dựng kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại kịp thời, triển khai thực hiện hiệu quả; công tác phối hợp của các ngành, địa phương liên quan chặt chẽ, đạt được những kết quả đáng kể. Chỉ đạo các ngành và địa phương có liên quan cụ thể hóa kế hoạch của tỉnh để triển khai thực hiện. Công tác chỉ đạo truyền truyền kịp thời như: Tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện thông tin, truyền thông; quảng bá các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch; tuyên truyền, quảng bá thông qua các đoàn công tác của tỉnh ra nước ngoài và qua các đoàn khách nước ngoài vào tỉnh. Thời gian qua, Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang thực hiện khá tốt công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động trong các cấp, ngành trong tỉnh.

2. Triển khai thực hiện Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT

Hàng năm, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành kế hoạch trên cơ sở bám sát nội dung Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT và hướng dẫn hàng năm của Bộ Thông tin và Truyền thông. Chỉ đạo các cơ quan thông tin đại chúng tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các hoạt động thông tin đối ngoại; giới thiệu những thành tựu phát triển kinh tế biển, đảo nói chung và của tỉnh Kiên Giang nói riêng, kêu gọi đầu tư, hợp tác của nước ngoài. Trong năm 2016, xây dựng Trang thông tin điện tử để tập trung tuyên truyền, quảng bá các hoạt động tuyên truyền Năm Du lịch quốc gia 2016 – Phú Quốc – đồng bằng sông Cửu Long, quảng bá hoạt động đối ngoại của tỉnh; vận động viện trợ của các tổ chức quốc tế, các tổ chức phi chính phủ, huy động mọi nguồn lực phục vụ cho sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Phối hợp với Cục Thông tin đối ngoại, Bộ Thông tin và Truyền thông xây dựng Cụm thông tin đối ngoại tại Cửa khẩu quốc tế Hà Tiên. Hàng năm, đều duy trì hoạt động, thường



xuyên đăng tải tin, bài, khẩu hiệu tuyên truyền về chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn thông tin, tuyên truyền và phản bác các thông tin, luận điệu sai trái làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của địa phương, của đất nước. Nội dung tuyên truyền, quảng bá hình ảnh địa phương ra nước ngoài luôn được quan tâm, chú trọng với nội dung, hình thức phong phú, đa dạng trên các phương tiện thông tin đại chúng, các trang thông tin điện tử tổng hợp của các sở, ban, ngành, huyện, thành phố qua các đoàn khách nước ngoài đến thăm, làm việc tại Kiên Giang và khách du lịch...; thường xuyên đăng tải các hoạt động thông tin đối ngoại và ngoại giao, các bài bình luận liên quan đến các sự kiện quan trọng trên thế giới, góp phần thể hiện lập trường, quan điểm của Đảng, Nhà nước ta đối với các vấn đề quốc tế và khu vực, khẳng định Việt Nam là đối tác tin cậy trong đầu tư, quan hệ kinh tế, thương mại, du lịch và các vấn đề kinh tế khác mà Việt Nam tham gia giải quyết.

Giao Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh, Sở Ngoại vụ thực hiện Chương trình phối hợp công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biển đảo hàng năm như: Khảo sát tình hình đời sống, sinh hoạt của nhân dân trong khu vực biên giới, biển đảo; tổ chức tuyên truyền về biên giới quốc gia và công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới. Hỗ trợ trang thiết bị tuyên truyền cho các Trạm Biên phòng ở biên giới, biển, đảo (tivi, loa di động): Trạm kiểm soát biên phòng Kim Quy (Đồn Biên phòng Xẻo Nhàu - huyện An Minh), Trạm kiểm soát biên phòng Hòn Heo và Trạm kiểm soát biên phòng Hòn Nghệ (Đồn Biên phòng CKC Hòn Chông – huyện Kiên Lương), Trạm Kiểm soát biên phòng Bãi Chệt (Đồn Biên phòng Nam Du) và Trạm kiểm soát biên phòng Bãi Nhà (Đồn Biên phòng Hòn Sơn) - huyện Kiên Hải. Trạm kiểm soát biên phòng Bãi Dong (Đồn Biên phòng Thổ Châu – huyện Phú Quốc) và tàu tuần tra Biên phòng 20-12-05. Khảo sát lập kế hoạch thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại tại một số xã biên giới, cửa khẩu, cảng biển (huyện Phú Quốc, Giang Thành và thành phố Hà Tiên).

Phối hợp với Thông tấn xã Việt Nam thực hiện ký kết thỏa thuận hợp tác truyền thông giữa Thông tấn xã Việt Nam và Ủy ban nhân dân tỉnh. Công tác thông tin, tuyên truyền của Cơ quan thường trú Thông tấn xã Việt Nam tại Kiên Giang khá đầy đủ trên các lĩnh vực của tỉnh; cung cấp tin Thế giới hàng ngày cho lãnh đạo Tỉnh ủy, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông và Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; phối hợp theo dõi thông tin trên các phương tiện thông tin đại chúng để kịp thời phản bác những thông tin sai sự thật, các luận điệu tuyên truyền xuyên tạc về địa phương, về chủ quyền biển, đảo của Việt Nam. Trong năm 2018, Ủy ban nhân dân tỉnh phối hợp với Thông tấn xã Việt Nam khu vực phía Nam xây dựng Đề án Truyền thông tỉnh Kiên Giang giai đoạn 2018-2020 và định hướng đến năm 2025.

Hàng năm, duy trì tổ chức các lớp tập huấn về thông tin đối ngoại cho cán bộ, công chức, viên chức làm công tác thông tin đối ngoại và người phát ngôn, công tác tuyên truyền bảo vệ chủ quyền và phát triển bền vững biển, đảo Việt

Nam, tuyên truyền về biển đảo và chương trình biên giới quốc gia, tuyên truyền về phân giới cắm mốc trên địa bàn tỉnh. Trong 03 năm, tỉnh Kiên Giang đã tổ chức 12 lớp tập huấn cho hơn 1.800 đại biểu là cán bộ cấp ủy, chính quyền, các cơ quan, đoàn thể huyện, xã và cán bộ, chiến sĩ lực lượng vũ trang trên địa bàn, chủ cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch; chủ tàu, thuyền, ngư dân, người lao động nghề thủy sản...

Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài thực hiện các sản phẩm truyền thông giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng ở nước ngoài, như: Đoàn phóng viên hãng truyền hình VTTT BS Asahi (Nhật Bản), Đoàn truyền hình Rituals (Hà Lan), Đoàn phóng viên Hãng sản xuất Chương trình truyền hình Chrome Productions (Anh)...

Tổ chức triển lãm bản đồ và trưng bày tư liệu “Hoàng Sa, Trường Sa – Những bằng chứng lịch sử và pháp lý” tại các huyện, thành phố, các trường đại học trên địa bàn tỉnh.

Báo Kiên Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh tăng cường tin, bài, mở chuyên trang, chuyên mục, tăng thời lượng phát sóng nhằm đẩy mạnh thông tin, quảng bá về tình hình phát triển kinh tế, chính trị - xã hội, du lịch... của tỉnh, phát sóng, đăng tải trên các kênh truyền hình, các trang thông tin điện tử phục vụ người Việt Nam ở nước ngoài và cộng đồng quốc tế. Tăng cường thông tin, tuyên truyền các hoạt động đối ngoại trên trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị của tỉnh. Đài Truyền thanh các huyện, thành phố đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, tăng thời lượng truyền thanh, nhất là các xã giáp biên giới về hoạt động đối ngoại để nâng cao trình độ hiểu biết, thúc đẩy các hoạt động hòa bình, hợp tác, đoàn kết, hữu nghị.

3. Về phát động phong trào thi đua triển khai Chỉ thị số 17/CT-BTTTT

Sau khi Chỉ thị số 17/CT-BTTTT ngày 26 tháng 4 năm 2018 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc phát động phong trào thi đua chuyên đề “Thi đua thực hiện hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của ngành Thông tin và Truyền thông”, Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang chỉ đạo Sở Thông tin và Truyền thông kịp thời phát động phong trào thi đua, kết quả các cơ quan, đơn vị, các tổ chức, cá nhân hưởng ứng, tham gia đăng ký thi đua hoạt động thông tin đối ngoại, từ đó góp phần thúc đẩy hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại, đặc biệt ở khu vực biên giới, biển, đảo.

II. NHẬN XÉT, ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Thuận lợi

Nhiều văn bản của các Bộ, ngành, Trung ương được ban hành, thuận lợi trong quá trình thực hiện công tác thông tin đối ngoại của tỉnh. Từ đó, tỉnh đã ban hành kịp thời các văn bản chỉ đạo, góp phần giúp các ngành, địa phương triển khai thực hiện đạt hiệu quả.

Nhận thức của nhân dân và chính quyền các cấp trong tỉnh về vai trò, tầm quan trọng của thông tin đối ngoại ngày càng được nâng cao, các hoạt động thông tin đối ngoại được tổ chức sát với thực tế, hiệu quả hơn. Cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại được quan tâm; quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo thông tin đối ngoại tỉnh được phân công nhiệm vụ cụ thể đối với từng thành viên trong Ban Chỉ đạo.

Các phương tiện thông tin, truyền thông thực hiện tốt chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại; phản bác kịp thời các thông tin sai lệch, xuyên tạc, kích động, chống phá chủ trương, chính sách và sự phát triển của tỉnh; tạo điều kiện cho phóng viên nước ngoài đến tác nghiệp báo chí tại địa phương, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại của tỉnh.

2. Khó khăn

- Cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại hạn chế trong quản lý, chủ yếu vẫn còn kiêm nhiệm, từ đó công tác thông tin đối ngoại từng lúc, từng nơi chưa theo dõi sâu sát, kịp thời. Kinh phí thực hiện công tác thông tin đối ngoại hạn chế nên chưa tổ chức được nhiều hoạt động với hình thức phong phú, đa dạng.

- Cơ sở vật chất kỹ thuật Cụm Thông tin đối ngoại tại Cửa khẩu quốc tế Hà Tiên thường xuyên bị hư hỏng, từ đó chất lượng tuyên truyền hiệu quả chưa cao.

- Công tác thông tin, tuyên truyền còn thiếu chủ động, chưa phù hợp với từng đối tượng và địa bàn, tính hấp dẫn chưa cao và công tác giới thiệu các sản phẩm thông tin đối ngoại của tỉnh nhằm giới thiệu đến các nước và kiều bào Việt Nam sinh sống ở nước ngoài còn hạn chế.

- Việc phát động phong trào thi đua chuyên đề “Thi đua thực hiện hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của ngành Thông tin và Truyền thông” năm 2018 theo Chỉ thị số 17/CT-BTTTT tuy đã được phát động, triển khai thực hiện, nhưng việc xét, đề xuất khen thưởng chưa kịp thời do cấp trên hướng dẫn chưa cụ thể và chưa xác định được thời gian nộp hồ sơ xét khen thưởng, đầu mối liên hệ nên còn gây lúng túng cho địa phương khi đề xuất Bộ Thông tin và Truyền thông khen thưởng.

III. MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM TRONG NĂM 2019

- Ban hành kế hoạch thực hiện Quyết định số 30/QĐ-TTg ngày 14 tháng 5 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Campuchia đến năm 2020.

- Tổ chức làm việc, ký kết Chương trình phối hợp về thông tin, truyền thông về thông tin và truyền thông giữa Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Kiên Giang với Ty thông tin tỉnh Kam Pốt, Campuchia.

- Ban hành Quyết định phê duyệt Đề án “Truyền thông tỉnh Kiên Giang đến năm 2025”.

- Tổ chức 03 lớp tuyên truyền bảo vệ chủ quyền và phát triển bền vững biển, đảo Việt Nam.

- Triển khai thực hiện nhiệm vụ thông tin, truyền thông khu vực biên giới, biển đảo của Ban Chỉ đạo Chương trình phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ tổ chức tuyên truyền về biển đảo và chương trình biên giới quốc gia.

Trên đây là báo cáo sơ kết 03 năm thực hiện Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT và tổng kết triển khai Chỉ thị số 17/CT-BTTTT của Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang. /.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Sở TTTT;
- LĐVP, P.VHXH, P.TH;
- Lưu: VT, ltram.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Đỗ Thanh Bình

