

Số: 165 /KH-UBND

Kiên Giang, ngày 30 tháng 8 năm 2021

KẾ HOẠCH

Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn tỉnh Kiên Giang

Căn cứ Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang ban hành Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn tỉnh Kiên Giang với nội dung như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

- Hỗ trợ đưa các hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ hợp tác (sau đây gọi chung là **hộ SXNN**) đăng ký tham gia các sàn thương mại điện tử (TMĐT) để kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, đẩy mạnh tiêu thụ nông sản thông qua các sàn TMĐT đến tay người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh.

- Hỗ trợ hộ SXNN đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên các sàn TMĐT; thúc đẩy tiêu thụ nhanh, góp phần tránh ùn ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp người dân giữ giá nông sản, tránh phụ thuộc vào thương lái, trung gian.

- Thúc đẩy phát triển giao dịch thương mại điện tử, phát triển thanh toán không dùng tiền mặt trong giao dịch thương mại điện tử.

- Mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trong nước và quốc tế, thêm các kênh phân phối mới thông qua ứng dụng thương mại điện tử.

- Thông qua các sàn TMĐT và nền tảng số cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân,... Lựa chọn đưa lên sàn TMĐT các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào, các công cụ phục vụ sản xuất nông nghiệp thương hiệu uy tín, chất lượng tốt, giá cả phù hợp để giới thiệu, cung cấp cho các hộ SXNN.

- Nâng cao tỷ lệ dân số sử dụng Internet trên địa bàn tỉnh tham gia hoạt động thương mại điện tử.

- Góp phần đảm bảo vận chuyển và cung cấp hàng hóa thiết yếu cho người dân trên địa bàn tỉnh.

- Thiết lập các điểm tập kết, bố trí các điểm trung chuyển, phân phối hàng hóa thiết yếu (cố định, lưu động) có kiểm soát an toàn dịch bệnh nhằm đảm bảo nguồn cung và phân phối kịp thời cho người dân trên địa bàn tỉnh.

- Thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

2. Yêu cầu

- Triển khai quyết liệt Kế hoạch “Hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn tỉnh Kiên Giang” (sau đây gọi tắt là **Kế hoạch**)

- Phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, hiệu quả giữa các bên để triển khai Kế hoạch: Các sở, ban, ngành, huyện, thành phố, xã thuộc tỉnh; các sàn TMĐT và các tổ chức, doanh nghiệp liên quan để triển khai thực hiện kế hoạch.

- Làm tốt công tác truyền thông, thông tin về kế hoạch trên mọi phương tiện thông tin: báo chí, phát thanh truyền hình, thông tin cơ sở, thông tin đối ngoại; các nền tảng số, mạng xã hội.

3. Đối tượng tham gia kế hoạch

a) Các hộ SXNN tham gia giao dịch mua, bán trên sàn TMĐT để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, phát triển kinh tế.

b) Các sàn thương mại điện tử tham gia kế hoạch để hỗ trợ hộ SXNN quảng bá sản phẩm nông nghiệp, giao dịch bán, mua trên sàn TMĐT, bao gồm:

+ Sàn postmart.vn - Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam.

+ Sàn voso.vn - Tổng Công ty Cổ phần Bưu chính Viettel.

+ Sàn nongsanantoankiengiang.vn - VNPT Kiên Giang.

c) Các cơ quan, đơn vị:

- Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Sở Công Thương; Sở Giao thông vận tải; Sở Khoa học và Công nghệ;

- Liên minh hợp tác xã;

- UBND cấp huyện, xã;

- Các cơ quan, đoàn thể địa phương.

d) Các doanh nghiệp có sàn TMĐT:

- Bưu điện tỉnh Kiên Giang;

- Bưu chính Viettel chi nhánh Kiên Giang.

- Viễn thông (VNPT) Kiên Giang.



II. NỘI DUNG CỦA KẾ HOẠCH

1. Hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT

- Hướng dẫn, đào tạo kỹ năng số, kỹ năng tham gia hoạt động trên môi trường số. Thông qua hướng dẫn, đào tạo kỹ năng số góp phần nâng cao nhận thức và kỹ năng tham gia hoạt động trên môi trường số cho các hộ SXNN. Đối tượng: Hộ SXNN.

- Hướng dẫn đăng ký tài khoản để đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT. Đối tượng: Hộ SXNN.

- Hướng dẫn đăng ký tài khoản thanh toán trực tuyến phục vụ giao dịch trên sàn TMĐT. Đối tượng: Hộ SXNN.

- Hướng dẫn thực hiện quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận để hộ SXNN tác nghiệp trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT. Đối tượng: Hộ SXNN.

2. Hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp

- Quảng bá, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp thông qua sàn TMĐT và các kênh phân phối của doanh nghiệp bưu chính sở hữu sàn.

- Mở rộng tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên kênh phân phối hiện đại và bền vững thông qua nền tảng số; mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.

- Thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp nhanh, góp phần tránh ùn ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp người dân giữ giá nông sản, tránh bị thương lái ép giá.

- Giúp người dân tại các địa phương khác trong nước và quốc tế có thể mua sản phẩm một cách thuận tiện, nhanh chóng kể cả trong bối cảnh hạn chế đi lại do dịch bệnh.

- Hỗ trợ gắn sản phẩm với thương hiệu cụ thể của từng tổ chức SXNN, hộ SXNN, đảm bảo chất lượng sản phẩm nông nghiệp cung cấp tới người tiêu dùng, thông qua sàn TMĐT.

3. Hỗ trợ cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh

- Cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân.

- Cung cấp các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng và phù hợp với nhu cầu của hộ SXNN để phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN khi mua sắm các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư, hàng hoá, sản phẩm đầu vào (phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của hộ SXNN) khi mua qua sàn TMĐT.

4. Bảo đảm cung cấp hàng hóa thiết yếu của doanh nghiệp có sàn TMĐT trên địa bàn tỉnh

a) Tham gia vận chuyển hàng hóa trên địa bàn tỉnh

- Chủ động bố trí phương tiện vận chuyển, kho bãi để cung cấp hàng hóa thiết yếu đến người dân; bảo đảm vận chuyển hàng hóa theo sự chỉ đạo của chính quyền địa phương.

- Tập trung tham gia vận chuyển, cung cấp hàng hóa thiết yếu tại các điểm phục vụ bưu chính (hoặc qua hình thức lưu động) cho người dân ở các địa phương trong trường hợp hạn chế giao thông do dịch bệnh.

- Phối hợp Sở Công Thương đề xuất các phương án hỗ trợ vận chuyển, lưu thông hàng hóa từ nơi sản xuất đến người tiêu dùng thông qua các hệ thống siêu thị, điểm bán hàng trong và ngoài tỉnh góp phần thúc đẩy hoạt động vận chuyển, lưu thông hàng hóa, giảm ùn tắc.

- Chủ động tìm kiếm nguồn hàng hóa thiết yếu đầu vào để phân phối cho các điểm cung cấp hàng hóa thiết yếu cho người dân địa phương.

b) Triển khai các điểm cung ứng hàng hóa thiết yếu, bán hàng bình ổn giá

- Chủ động xây dựng các phương án: (1) Tự tìm nguồn, khai thác hàng hóa để cung cấp cho người dân; (2) Phối hợp cùng Chính quyền địa phương để thực hiện.

- Có văn bản gửi UBND tỉnh Kiên Giang và Sở Công Thương, Cục Quản lý thị trường, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Sở NN&PTNT) đề xuất hình thức triển khai cung cấp hàng hóa, bán hàng bình ổn giá (trực tiếp, trực tuyến), bao gồm: Phương án thiết lập các điểm cung cấp hàng hóa thiết yếu; thống nhất danh sách điểm bán hàng thiết yếu và danh mục hàng hóa thiết yếu sẽ bán tại các điểm cung cấp.

- Chủ động bố trí mặt hàng, phương tiện vận chuyển để thiết lập các điểm cung cấp hàng hóa thiết yếu, bán hàng bình ổn giá (gồm bán hàng tại điểm bán cố định và bán hàng lưu động).

c) Cung cấp hàng hóa đến người dân

- Thiết lập các điểm cung cấp hàng hóa thiết yếu tại các bưu cục, điểm giao dịch thuộc mạng lưới của doanh nghiệp có sàn TMĐT tham gia thực hiện kế hoạch này hoặc bán hàng lưu động, cụ thể:

+ Điểm bán hành cố định và điểm bán hàng lưu động (xe ô tô bán hành lưu động): Phối hợp với Hội Nông dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn thanh niên, Liên đoàn Lao động tỉnh và các cơ quan, đoàn thể địa phương để triển khai các biện pháp an toàn sức khỏe tại điểm bán (trong trường hợp có dịch bệnh).

+ Bán hàng tại địa chỉ: Người dân có thể đăng ký hàng hóa thiết yếu với nhân viên của doanh nghiệp tham gia thực hiện kế hoạch khi đi phát hàng/chi trả lương



huru, trợ cấp xã hội,... để được cung cấp hàng hóa đến địa chỉ theo yêu cầu của người dân.

+ Bán hàng qua đường dây nóng (hotline): Gọi trực tiếp về số điện thoại các điểm giao dịch của doanh nghiệp để cung cấp hàng hóa thiết yếu đến địa chỉ nhà của người dân.

- Cung cấp hàng hóa qua sàn TMĐT:

Người dân đặt mua hàng hóa thiết yếu trên các sàn TMĐT: Sàn postmart.vn, sàn voso.vn và sàn nongsanantoankiangiang.vn hàng hóa thiết yếu sẽ được chuyển phát đến địa chỉ của người dân.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông, các sàn TMĐT và các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai các nội dung của kế hoạch trên địa bàn tỉnh.

- Thực hiện hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị tổ chức thực hiện các nội dung của kế hoạch.

- Tổ chức hội thảo quảng bá “Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn tỉnh Kiên Giang”, mời các doanh nghiệp có sàn TMĐT, các sở, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan tham dự, tham luận.

- Tham mưu UBND tỉnh chính sách, bố trí nguồn lực để triển khai các hoạt động nhằm hỗ trợ cho các hộ SXNN tham gia giao dịch TMĐT.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh kịp thời thông tin, tuyên truyền, phổ biến rộng rãi nội dung kế hoạch đến tất cả cá nhân, tổ chức có liên quan.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện báo cáo định kỳ hàng năm kết quả thực hiện các nội dung kế hoạch.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Hỗ trợ sàn TMĐT xây dựng quy trình chuẩn (quy trình thu hoạch, sơ chế, đóng gói) để đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT nhằm bảo đảm cho sản phẩm lưu thông đến tay người tiêu dùng có chất lượng tốt nhất.

- Cung cấp thông tin về sản phẩm và các thị trường tiêu thụ ở trong và ngoài nước để thực hiện tuyên truyền đến người dân.

- Hỗ trợ sàn TMĐT chứng nhận sản phẩm đảm bảo vệ sinh, an toàn thực phẩm trong quá trình xuất khẩu.

- Hỗ trợ đề xuất, lựa chọn các doanh nghiệp cung ứng nguyên liệu, sản phẩm đầu vào có uy tín, thương hiệu, tham gia bán sản phẩm trên sàn TMĐT phục vụ nhu cầu sản xuất của các SXNN.

- Cung cấp thông tin mùa vụ, sản lượng thu hoạch, nuôi trồng; thời điểm thu hoạch sản phẩm nông nghiệp.

- Cung cấp thông tin, hỗ trợ xác nhận khung giá thu mua sản phẩm nông sản ổn định; xác nhận chủng loại và phẩm cấp sản phẩm nông sản cho sàn TMĐT.

- Cung cấp danh sách các hộ nông dân trồng nông sản cho các sàn TMĐT để hỗ trợ, hướng dẫn đưa sản phẩm lên giao dịch trên các sàn TMĐT.

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị của tỉnh hỗ trợ, phối hợp với sàn TMĐT giới thiệu sản phẩm, nguyên liệu đầu vào cho hộ SXNN phục vụ nhu cầu sản xuất kinh doanh.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị có liên quan để thực hiện kế hoạch.

3. Sở Công Thương

- Phối hợp cung cấp thông tin dữ liệu, phân tích dự báo thị trường, giá thành đối với từng loại sản phẩm nông sản của địa phương.

- Phối hợp cung cấp thông tin phục vụ việc tuyên truyền tiêu thụ sản phẩm nông sản của địa phương trên các kênh thông tin đại chúng.

- Hỗ trợ sàn TMĐT trong việc thực hiện các thủ tục xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường xuất khẩu ra quốc tế, đặc biệt thúc đẩy xuất khẩu thông qua mô hình “TMĐT xuyên biên giới”.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị có liên quan để thực hiện kế hoạch.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

Hỗ trợ, hướng dẫn các cá nhân, doanh nghiệp, tổ chức SXNN đăng ký bảo hộ, khai thác và phát triển giá trị của nhãn hiệu

5. Sở Giao thông vận tải

Hỗ trợ cấp thẻ nhận diện phương tiện ưu tiên hoạt động trên luồng xanh để thực hiện vận chuyển, cung cấp hàng hóa thiết yếu tại địa phương theo quy định của pháp luật hiện hành (trong trường hợp hạn chế giao thông do dịch bệnh).

6. Liên minh Hợp tác xã

Làm đầu mối tổng hợp các tổ SXNN, vận động các hộ SXNN nhỏ lẻ vào hợp tác xã và tham gia vào kênh thương mại điện tử.

7. UBND các huyện, thành phố

- Phối hợp cung cấp thông tin mùa vụ, sản lượng thu hoạch, nuôi trồng; thời điểm thu hoạch sản phẩm nông nghiệp.

- Phối hợp cung cấp thông tin, hỗ trợ xác nhận khung giá thu mua sản phẩm nông sản ổn định; xác nhận chủng loại và phẩm cấp sản phẩm nông sản cho sàn TMĐT.



- Phối hợp cung cấp danh sách các hộ nông dân trồng nông sản cho các sàn TMĐT để hỗ trợ, hướng dẫn đưa sản phẩm lên giao dịch trên các sàn TMĐT.

- Phối hợp với sàn TMĐT giới thiệu sản phẩm, nguyên liệu đầu vào cho hộ SXNN phục vụ nhu cầu sản xuất kinh doanh tại địa phương.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị có liên quan để thực hiện kế hoạch.

8. Bưu điện tỉnh Kiên Giang, Bưu chính Viettel chi nhánh Kiên Giang, VNPT Kiên Giang.

- Xây dựng kế hoạch triển khai chi tiết của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Kiên Giang.

- Chủ động bám sát chỉ đạo của chính quyền địa phương; phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Đảm bảo nguồn lực, hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng công nghệ đáp ứng năng lực vận hành của sàn TMĐT phục vụ các hộ SXNN trên địa bàn tỉnh Kiên Giang tham gia giao dịch trên sàn TMĐT.

- Phối hợp các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng tài liệu hướng dẫn các hộ SXNN đăng ký tài khoản và đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT bằng nhiều hình thức khác nhau; đào tạo, hướng dẫn các hộ SXNN về kỹ năng số và cách thức để có thể sử dụng các thiết bị di động thông minh trong quá trình giao dịch trên sàn TMĐT.

- Xây dựng quy trình đóng gói – kết nối – giao nhận để hỗ trợ kỹ thuật tác nghiệp cho hộ SXNN trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT; thống nhất cách thức đóng gói, bảo quản, giao – nhận, bán hàng.

- Triển khai giải pháp về truy xuất nguồn gốc hàng hóa uy tín trên sàn TMĐT để đảm bảo chất lượng sản phẩm cũng như độ tin cậy của khách hàng khi mua sản phẩm nông sản.

- Lựa chọn cán bộ trẻ, nhiệt huyết, chuyên nghiệp để đào tạo, hướng dẫn và có cách làm mới, đột phá để hỗ trợ các hộ nông dân tham gia giao dịch điện tử.

- Đảm bảo cung ứng các nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu và có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Nghiên cứu phương án, xây dựng mô hình vận hành sàn TMĐT theo thương mại số, triển khai mô hình sàn trong sàn cho phép phục vụ các cụm dân cư, xã, huyện hoặc các cộng đồng, tập khách hàng riêng, đáp ứng nhu cầu của người dùng nông nghiệp, nông thôn và tối ưu hóa khả năng vận hành của sàn TMĐT để đạt hiệu quả cao hơn.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương và cơ quan, đơn vị có liên quan để thực hiện Kế hoạch này.



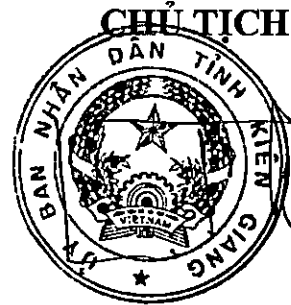
Giao Sở Thông tin và Truyền thông làm đầu mối theo dõi, hướng dẫn thực hiện Kế hoạch này; phối hợp với Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh đôn đốc các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan triển khai nghiêm túc và có hiệu quả thực hiện Kế hoạch này.

Trong quá trình tổ chức thực hiện có vướng mắc, phát sinh vượt thẩm quyền, cơ quan, đơn vị báo cáo, phản ánh về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để hướng dẫn và chỉ đạo, xử lý kịp thời./.

Đào

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- TT. Tỉnh ủy, TT. HĐND tỉnh;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Liên minh HTX;
- UBND huyện, thành phố;
- Bưu điện KG;
- VNPT KG, Viettel KG ;
- LĐVP, Phòng: KGVX, KT, TH;
- Công thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, ltrtram.



Lâm Minh Thành

